

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. (2014). Persepsi Masyarakat tentang Sosialisasi Bahaya Narkoba di Kelurahan Sidomulyo Kecamatan Samarinda Ilir Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 294-308.
- Arif, A., & Imran, A. I. (2018). Analisis Strategi Komunikasi Krisis Humasda PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasional 2 Bandung (Studi Kasus Dalam Kasus Penertiban Lahan Stasiun Barat). *Jurnal Sosial Keagamaan*, 1-10.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik : Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Biomantara, K., & Herdiansyah, H. (2019). Peran Kereta Api Indonesia (KAI) sebagai Infrastruktur Transportasi Wilayah Perkotaan. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 1-8.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Cangara, H. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Hanum, A. (2015, Desember 31). *Transportasi Darat: Publik Kian Mengidolakan Kereta Api*. Diambil kembali dari [Bisnis.com: https://ekonomi.bisnis.com/read/20151231/98/506137/transportasi-darat-publik-kian-mengidolakan-kereta-api](https://ekonomi.bisnis.com/read/20151231/98/506137/transportasi-darat-publik-kian-mengidolakan-kereta-api)
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, 21-46.
- Herlina, S. (2015). Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 493-500.
- Infodesanews. (2019). Mulai 10 Januari Overpass Kebasen Dibuka. indodesanews.com, diakses pada 1 Juni 2022.
- Kompasiana. (2017). "Sinergi Media Penyiaran dan Media Sosial". Kompasiana.com diakses pada 5 April 2021.
- Lindriati, S., Suntoro, I., & Pitoewas, B. (2017). Pengaruh Sosialisasi Dan Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Minat Pembuatan Akta Kematian. *Jurnal Kultur Demokrasi*, 5(6).

- Littlejohn, S. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Martikasari, V., Yulianita, N., & Rosyad, U. N. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran PT Kereta Api Indonesia (Studi Kasus Kereta Api Argo Parahyangan). *Jurnal ugj*.
- Moleong, L. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2000). *Human Communication : Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Noviyanti, K. A. (2017). Strategi Branding Melalui Penggunaan Brand Ambassador di PT Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung (Studi Kasus ST 12 Sebagai Brand Ambassador)e. *e-Proceeding of Management*, 33-68.
- Patton, M. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. California: Sage Publication.
- Pratiwi, S., Dida, S., & Sjafirah, N. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 78-90.
- Prastowo, Henoh. (2020). Atasi Kemacetan di Purwokerto, Underpass Jenderal Soedirman dan Overpass Kebasen Diresmikan. *lensabanyumas.pikiran-rakyat.com*, diakses pada 1 Juni 2022.
- Public Relations KAI. (2020, Oktober 8). *Kedisiplinan Rendah, Terjadi 198 Kecelakaan di Perlintasan Sebidang KA*. Diambil kembali dari *kai.id*: https://www.kai.id/information/full_news/4045-kedisiplinan-rendah-terjadi-198-kecelakaan-di-perlintasan-sebidang-ka
- Putra, A. (2014). Strategi Komunikasi BNN (Badan Narkotika Nasional) Kota Samarinda dalam Mensosialisasikan Bahaya Narkoba. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 78-88.
- Putra, A. (2014). Strategi Komunikasi BNN (Badan Narkotika Nasional) Kota Samarinda Dalam Mensosialisasikan Bahaya Narkoba. *e-Journal Ilmu Komunikasi*, 79-87.
- Rachmadani, C. (2013). Strategi Komunikasi dalam Mengatasi Konflik Rumah Tangga Mengenai Perbedaan Tingkat Penghasilan di RT 29 Samarinda Seberang. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 212-227.
- Rachmawaty, Maya. 2020. "Meninjau Kembali Strategi Regulasi Media Digital

Indonesia". Kompas.com, diakses pada 5 April 2021.

Rosady, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Rudito, B., & Famiola, M. (2013). CSR (Corporate Social Responsibility).

Rumimpunu, M., Warouw, D., & Harilama, S. (2014). Strategi Humas dalam Mensosialisasikan Program Listrik Pintar PT PLN (Perseo) Wilayah Suluttenggo di Ranotana. *Journal Volume III*.

Sekilas KAI. (t.thn.). Diambil kembali dari kai.id: https://kai.id/corporate/about_kai/

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Jakarta: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Susanto, R. (2020, Oktober 15). *Marak Kecelakaan, Daop 5 Lakukan Ini di Perlintasan Sebidang*. Diambil kembali dari gatra.com: <https://www.gatra.com/detail/news/492950/ekonomi/marak-kecelakaan-daop-5-lakukan-ini-di-perlintasan-sebidang>

Tempo. (2020). *Catat 17 Kasus Kecelakaan, PT KAI Ajak Warga Waspada di Perlintasan Sebidang*. metro.tempo.co, diakses pada 1 Juni 2022.

Widjaja, H. (2010). *Komunikasi : Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

voi.id. (2022). *Dua Tahun Terakhir Kecelakaan di Perlintasan Kereta Api Meningkat: Cermin Disiplin Berlalu Lintas yang Rendah*. voi.id, diakses pada 1 Juni 2022.