

## REFERENCES

- Abdurrachman, A. (2014). *Ensiklopedia Ekonomi Keuangan Perdagangan*. PT. Pradnya Paramita.
- André, D. de M., & Carvalho, J. R. (2014). Spatial Determinants of Urban Residential Water Demand in Fortaleza, Brazil. *Water Resources Management*, 28(9), 2401–2414. <https://doi.org/10.1007/s11269-014-0551-0>
- Dewi, R. K. (2020). *Fenomena Thrifting Sedang Digandrungi, Apa Pemicunya?* Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/11/19/201500965/fenomena-thrifting-sedang-digandrungi-apa-pemicunya-?page=all>. Accessed on 27 September 2021.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D., Porter, D. C., & Gunasekar, S. (2012). *Basic Econometrics*. Tata Mc. Graw-Hill.
- Hamdi, A. S., & Baharuddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. CV Budi Utama.
- Imtihan, & Irwandi. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Asin Laut di Kota Padang. *MENARA Ilmu*, 14(1), 63–71.
- Isman, F., Hamzah, A., & Masbar, R. (2014). Analisis Permintaan Telur Ayam Di Provinsi Aceh. *Jurnal Magister Ilmu Ekonomi*, 2(2), 62–71.
- Kassali, R., Kareem, R. O., Oluwasola, O., & Ohaegbulam, O. M. (2010). Analysis of Demand For Rice in Ile Ife, Osun State, Nigeria. *Journal of Sustainable Development in Africa*, 12(2), 47–60.
- Khairani, A. L. (2020). *Mengulik Tren Busana “Thrifting” yang Sedang Digandrungi Remaja*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/amirahlutfiah/mengulik-tren-busana-thrifting-yang-sedang-digandrungi-remaja-lulbyfwXXzD>. Accessed on 11 February 2022.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kumala, A. P. (2021). *Thrift Shop: Tren yang Digandrungi di Kalangan Anak Muda*. Milenialis.Id. <https://milenialis.id/thrift-shop-tren-yang-digandrungi-di-kalangan-anak-muda/?amp>. Accessed on 11 February 2022.
- Maharani, S. D., & Puspitadewi, N. W. S. (2021). Hubungan Antara Persepsi Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Thrift Clothes Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian*

*Psikologi*, 08(02), 10–23.

- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan*. Andi.
- Maryam, Arifin, & Sadat, M. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jagung Di Sulawesi Selatan. *Agribis*, 6(2), 10–20.
- Pane, D. M., Punia, I. N., & Nugroho, W. B. (2018). Fashion Sebagai Penciptaan Identitas Diri Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1(2), 1–9. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/38925/23540>
- Pasaribu, T. W., & Daulay, M. (2013). Analisis Permintaan Impor Bawang Merah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(4), 14–26.
- Pock, M. (2010). Gasoline demand in Europe: New insights. *Energy Economics*, 32(1), 54–62. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2009.04.002>
- Prabaswari, G. A. Y., Punia, I. N., & Aditya, I. G. N. A. K. (2020). Produksi Risiko Industri Fast Fashion Dalam Fenomena Thrifting di Kota Denpasar. *Jurnal Sosiologi*, 1(1), 1–9.
- Purbaya, G. F. (2020). *Kala Kelas Atas “Bermain” Barang Bekas*. Validnews.Id. <https://validnews.id/kultura/Kala-Kelas-Atas----Bermain-Barang-Bekas-DNb>. Accessed on 10 October 2021.
- Ramawati, N. (2022). *Thrift Fashion, Trend Baju Bekas Yang Digemari Remaja Milenial*. Baranewsaceh.Co. <https://baranewsaceh.co/thrift-fashion-trend-baju-bekas-yang-digemari-remaja-milenial/>. Accessed on 11 February 2022.
- Riduwan. (2014). *Metode dan Teknik menyusun Proposal Penelitian (Untuk Mahasiswa S-1, S-2, dan S-3)*. Alfabeta.
- Rizal, K., Lubis, J., & Sepriani, Y. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah (*Capsicum annum L*) di Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Agroplasma*, 8(1), 1–5.
- Rizky, M., Kurniawati, A., & Rizana, A. F. (2021). Perancangan Sistem Informasi Aktivitas Penjualan Dan Monitoring Persediaan Barang Berbasis Web Pada Toko Kiss Secondbrand Menggunakan Metode Rapid Application Development. *E-Proceedings of Engineering*, 8(2), 2322–2329.
- Safii, & Silvia, V. (2018). Analisis Yang Mempengaruhi Peminatan Obat Generik Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 330–339.
- Saputro, R. L. (2018). Thriftstore Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer di Surabaya). *AntroUnairdotNet*, VII(3), 335–349.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah*

*dipahami*. PT. Pustaka Baru.

- Sukirno, S. (2013). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Andi Offset.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Andi Offset.
- Suparmoko, M. (2013). *Pengantar Ekonomika Mikro* (3rd ed.). BPFE Yogyakarta.
- Sutama, I. N., & Ikbal, M. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Air Bersih Pada PDAM Kota Sumbawa Tahun 2017. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 26–41.
- Taslim, M., Zulkifli, & Pata, A. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras Di Desa Pattiro Deceng Kecamatan Camba Kabupaten Maros. *Jurnal Agribisnis*, 7(1), 39–45.
- Yulistara, A. (2018). *60% Orang Indonesia Pilih Beli Produk Asing Ketimbang Lokal*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180326194751-33-8635/60-orang-indonesia-pilih-beli-produk-asing-ketimbang-lokal>. Accessed on 5 October 2021.
- Yunita, B., Nugraha, A. T., & Muhib, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Susu Sapi Pasteurisasi Di Koperasi Produksi Susu (Kps) Bogor. *Agribusiness Journal*, 12(1), 52–60. <https://doi.org/10.15408/aj.v12i1.11851>