

## BAB V

### SIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan emisi karbon, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh meningkatkan pengungkapan emisi karbon. Perusahaan dengan profitabilitas tinggi menganggap dirinya tidak perlu melakukan pengungkapan emisi karbon karena hal itu dikhawatirkan akan mengganggu keberhasilan kinerja keuangan perusahaan.
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh meningkatkan pengungkapan emisi karbon. Perusahaan dengan ukuran yang besar cenderung mendapatkan banyak tekanan politik dan sosial, terutama untuk hal-hal yang bersifat wajib. Oleh karena itu, untuk mengurangi tekanan-tekanan tersebut, perusahaan besar akan memilih untuk tidak mempublikasikan informasi yang tidak bersifat wajib seperti pengungkapan emisi karbon.
3. Umur perusahaan berpengaruh meningkatkan pengungkapan emisi karbon. Perusahaan dengan umur yang lebih lama dianggap telah mampu menjalin hubungan dengan *stakeholder*, sehingga cukup berpengalaman dalam pemenuhan kebutuhan *stakeholder* termasuk melalui pengungkapan emisi karbon.

4. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh meningkatkan pengungkapan emisi karbon. Adanya kepemilikan manajerial di sebuah perusahaan membuat manajer lebih berfokus pada kinerja keuangan perusahaan. Biaya yang cukup besar dalam melakukan pengungkapan emisi karbon membuat manajer lebih memilih berfokus pada hal-hal yang menguntungkan finansial perusahaan.

## **B. Implikasi**

Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai dampak emisi karbon dan menjadi pertimbangan untuk mengambil kebijakan mengenai pengungkapan emisi karbon. Perusahaan dengan profitabilitas tinggi sebaiknya lebih memperhatikan mengenai masalah lingkungannya terkait emisi karbon. Karena, seharusnya perusahaan dengan profitabilitas tinggi memiliki sumber daya lebih banyak untuk mengatasi masalah emisi karbon. Selain itu perusahaan dengan ukuran besar juga sebaiknya lebih memperhatikan masalah emisi karbonnya, karena perusahaan besar lebih banyak mendapat perhatian dari *stakeholder*.

Meskipun pengungkapan emisi karbon merupakan pengungkapan yang bersifat sukarela, namun penelitian ini diharapkan dapat menambah kesadaran bagi perusahaan untuk melakukan pengungkapan emisi karbon, mengingat dampak negatif emisi karbon itu sendiri. Dalam hal ini peran manajer sebagai pemegang kendali perusahaan sangat dibutuhkan. Oleh

karena itu, perusahaan dengan kepemilikan manajerial yang tinggi diharapkan dapat melakukan pengungkapan emisi karbon lebih tinggi lagi.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, sehingga masih membutuhkan perbaikan pada penelitian-penelitian selanjutnya. Keterbatasan-keterbatasan tersebut antara lain:

1. Banyak perusahaan sektor barang baku yang tidak melakukan pengungkapan emisi karbon. Dari 66 perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020, hanya 11 perusahaan yang melakukan pengungkapan emisi karbon.
2. Banyak perusahaan yang tidak memiliki kepemilikan manajerial, sehingga menyulitkan peneliti dalam menganalisis data pada variabel independen kepemilikan manajerial.
3. Poin-poin pengungkapan emisi karbon belum sepenuhnya diungkapkan oleh perusahaan.

### **D. Saran**

Saran penelitian ini untuk penelitian-penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon, seperti leverage, kepemilikan institusional, pengungkapan media, dan lain-lain. Selain itu juga dapat menjadikan salah satu

variabel penelitian ini menjadi variabel moderasi pada penelitian selanjutnya

2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memperluas sampel di luar perusahaan barang baku dan memperpanjang cakupan tahun penelitian menggunakan tahun terbaru supaya dapat memberikan gambaran terbaru mengenai pengungkapan emisi karbon.

