

TESIS

**MINAT UNTUK TERUS MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI ALTERNATIF MEDIA PEMASARAN UMKM DI MASA
PANDEMI COVID-19**

**(Studi pada Asosiasi Pengusaha Mikro Kecil dan Menengah
Kabupaten Banyumas)**



Oleh:
HENDRO SUKOCO

NIM C2C020044

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2022**