

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
(KASUS: PROGRAM CSR "ENDURO HOME SERVICE" PADA SISWA SMKN 2
CILACAP)**

SKRIPSI



Oleh:

Anisatus Sholihah

F1C017029

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2022

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
(KASUS: PROGRAM CSR "ENDURO HOME SERVICE" PADA SISWA SMKN 2
CILACAP)**

Oleh:
Anisatus Sholihah

F1C017029

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2022