

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori dan korelasional dengan menggunakan metode survei pada para kepala bagian di Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Banyumas. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh Informasi Asimetri terhadap Penciptaan Senjangan Anggaran dengan Faktor-Faktor *Person-Situation Interactionist* sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Banyumas)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh informasi asimetri terhadap penciptaan senjangan anggaran dan pengaruh faktor-faktor etika yang dinyatakan dengan faktor-faktor *person-situation interactionist* terhadap hubungan tersebut. Populasi dalam penelitian ini adalah Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Banyumas. Metode pengambilan sampel yang dipakai adalah metode *judgment sampling* dan menghasilkan 25 OPD. Kepala bagian dari masing-masing OPD yang menjadi responden berjumlah 4 orang.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan analisis regresi moderasian menunjukkan bahwa: (1) Informasi asimetri dapat meningkatkan penciptaan senjangan anggaran; (2) Ideologi etis tidak memoderasi pengaruh informasi asimetri terhadap penciptaan senjangan anggaran; (3) Sifat Machiavellian tidak memoderasi pengaruh informasi asimetri terhadap penciptaan senjangan anggaran; (4) *Locus of control* tidak memoderasi pengaruh informasi asimetri terhadap penciptaan senjangan anggaran; (5) Intensitas moral tidak memoderasi pengaruh informasi asimetri terhadap penciptaan senjangan anggaran; dan (6) Iklim etis organisasi tidak memoderasi pengaruh informasi asimetri terhadap penciptaan senjangan anggaran.

Kata kunci: Senjangan Anggaran, Informasi Asimetri, *Person-Situation Interactionist*

SUMMARY

This research is an explanatory and correlational study using survey method on heads of division in Regional Organizations of Banyumas Regency. The research title is “The Effect of Asymmetric Information on the Creation of Budgetary Slack with Person-Situation Interactionist Factors as Moderating Variable (Study on Regional Organizations of Banyumas Regency)”. This research aims to find out the effect of asymmetric information on the creation of budgetary slack and the effect of ethical factors expressed by person-situation interactionist factors on that relationship. The research population are all Regional Organizations of Banyumas Regency. The sampling method used is judgment sampling and it obtains 25 regional organizations. There are 4 heads of divisions from each regional organization who become the respondents.

Based on the research result and data analysis using moderated regression analysis, it concludes: (1) Asymmetric information can increase the creation of budgetary slack; (2) Ethical ideology does not moderate the effect of asymmetric information on the creation of budgetary slack; (3) Machiavellian character does not moderate the effect of asymmetric information on the creation of budgetary slack; (4) Locus of control does not moderate the effect of asymmetric information on the creation of budgetary slack; (5) Moral intensity does not moderate the effect of asymmetric information on the creation of budgetary slack; and (6) Organizational ethical climate does not moderate the effect of asymmetric information on the creation of budgetary slack.

Keyword: Creation of Budgetary Slack, Asymmetric Information, Person-Situation Interactionist