

DAFTAR PUSTAKA

- Abner, Khaidir, Abdillah, M. R., Bimantoro, R., Reinaldy W., & Kusuma G. P. (2017). *Penyalahgunaan Informasi/Berita Hoax Di Media Sosial*. Jakarta: Binus University. Diakses dari <https://mti.binus.ac.id/2017/07/03/penyalahgunaan-informasiberita-hoax-di-media-sosial/>
- Adriani. (2014). *Teori Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agniveda, I. G. N. A. P., & Supadmi, N. L. (2019). Pengaruh Penerapan E-Filling Pada Kepatuhan WPOP Pegawai Negeri Sipil Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Vol.28.1.Juli (2019)*, 242-269.
- Agustin, S. (2019, Desember 27). *Relawan Pajak bagi ASN yang Malas Laporkan SPT*. Direktorat Jenderal Pajak. Diakses dari <https://www.pajak.go.id/id/artikel/relawan-pajak-bagi-asn-yang-malas-lapor-spt>.
- Alqurashi, E. (2016). Self-Efficacy In Online Learning Environments: A Literature Review. *Contemporary Issues in Education Research –FirstQuarter 2016 Vol 9 No. 1 2016*.
- Amalia, R. F. (2016). Pengaruh Penerapan e-Filing Terhadap Tingkat Kepatuhan Penyampaian SPT Tahunan Pajak Penghasilan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Pelayanan Account Representative Sebagai Variabel Intervening Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – Volume 15 Bulan Mei 2016*.
- Arifin, S. B., & Syafii, I. (2019). Penerapan e-Filing, e-Billing dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Medan Polonia. *Jurnal Program Studi Akuntansi 4(2)*, 9-21.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arisandy, N. (2017). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Unilak, Vol.14. No.1*, 62-71.
- Asfa, E. R., & Meiranto, W. (2017). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting, vol. 6, no. 3, 2017*, pp. 136-148.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020 (Q2)*. Jakarta: Indonesia Survey Center.
- Astina, I. P., & Setiawan, P. E. (2018, April). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap

- Tingkat Kepatuhan WPOP. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.23.1,1-30.
- Awaloedin, D. T., & Maulana, M. A. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling, Pemahaman Internet Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pratama Depok Cimanggis (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Depok Cimanggis). *Jurnal Rekayasa Informasi*, Vol. 7, No.2, Oktober 2018.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Realisasi Penerimaan Negara (Milyar Rupiah), 2007-2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Diakses dari <https://www.bps.go.id/statictable/2009/02/24/1286/realisasi-penerimaan-negara-milyar-rupiah-2007-2019.html>.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W.H. Freeman.
- Bandura, A. (1999). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Braithwaite, John. 2010. *The Essence of Responsive Regulatory*. UBC Law Review. Boston University. USA.
- Budiarto, A. (2016). *Pedoman Praktis Membayar Pajak*. Yogyakarta: Genesis Learning.
- Chau, G., & Leung, P. (2009) A Critical Review of Fischer Tax Compliance Model: A Research Synthesis. *Journal of Accounting and Taxation*, Vol. 1, 34-40.
- Chen, Y.Y., et al. (2010). Confirmation of Expectations and Satisfaction with the Internet Shopping: The Role of Internet Self-efficacy. *Journal of Computer and Information Science by Canadian Center of Science and Education* Vol. 3, No. 3.
- Comer, D. E. (2003). *Ensiklopedi Elektronik*. Microsoft Corporation: Microsoft Encarta Reference Library.
- Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5, pp. 319-339.
- Direktur Jenderal Pajak. (2008). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor 47/PJ/2008 tentang Tata Cara Penyampaian Surat Pemberitahuan Dan Penyampaian Pemberitahuan Perpanjangan Surat Pemberitahuan Tahunan Secara Elektronik (e-Filing) Melalui Perusahaan Penyedia Jasa Aplikasi (ASP)*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak
- Direktur Jenderal Pajak. (2009). *Undang-Undang No. 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan dan Tata Cara Perpajakan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak.
- Dwijogeastedy. (2010). *Tax Gap Masih Tinggi*. Malang: Humas Universitas Brawijaya.

- Effendi, H. (2020, Desember). Tingkat Kepatuhan Pajak di Purbalingga dan Cilacap Paling Rendah. *Serayu News*. Diakses dari <https://serayunews.com/tingkat-kepatuhan-pajak-di-purbalingga-dan-cilacap-paling-rendah/>.
- Ermawati, N., & Afifi, Z. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Religiusitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Proceeding Sendi U*. Diakses dari <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/6047>.
- Fidel. (2010). *Cara Mudah dan Praktis Memahami Masalah-Masalah Perpajakan*. Jakarta: Muria Kencana.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research, Reading*. Massachusetts: Addison-Wesley.
- Frida, C. V. O. (2020). *Hukum Pajak Di Indonesia: Pengantar atau Dasar-Dasar Perpajakan*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Gay, L. R., Mills, G. E., & Airaisan, P.W. (2012). *Educational research: Compentencies for analysis and application-10 th. Ed*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21 (Edisi 5)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 7)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi. (2013). *Panduan Komprehensif Pajak Penghasilan*. Jakarta: Bee Media Indonesia.
- Halim, A., Bawono, I. R., & Dara, A. (2017). *Perpajakan: Konsep, Aplikasi, Contoh, dan Studi Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hardiningsih, P., & Yulianawati, N. (2011). Faktor-Faktor yang memengaruhi Kemauan Membayar Pajak. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan Vol. 3, No. 1. Nopember*.
- Hartono, J. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andy .
- Hsiao, B., Zhu, Y. Q., & Chen, L. Y. (2017). Untangling The Relationship Between Internet Anxiety And Internet Identification In Students: The Role Of Internet Self-Efficacy. *Information Research, 22(2), paper 753*.
- Hsu, M. H. & Chiu, C. M. (2004). Internet Self-efficacy and Electronic Service Acceptance. *Decision Support Systems, 38(3), 369-381*.
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya. *Jurnal Pekommas, Vol. 3 No. 1, April 2018, 31-44*.

- Kelman, H. C. (1958). Compliance, Identification, and Internalization: Three Processes of Attitude Change. *The Journal of Conflict Resolution*.
- Khodijah, S., Barli, H., & Irawati, W. (2021). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Layanan Fiskus, Tarif Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia Vol. 4, No. 2, Mei 2021*.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT.Kencana Perdana.
- Lado, Y. O., & Budiantara, M. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pegawai Negeri Sipil Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Pemoderasi. *JRAMB, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta Volume 4 No. 1., Mei 2018*.
- Lianty, R. A. M., & Kurnia, D. W. H. (2017). Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK) Volume 9, No. 2, Oktober 2017, 55-65*.
- Lovihan, S., (2014). Pengaruh Kesadaran Membayar Pajak, Pengetahuan dan Pemahaman Peraturan Perpajakan, dan Kualitas Layanan Terhadap Kemauan Membayar Pajak Wajib Orang Pribadi di Kota Tomohon. *Repository Universitas Sam Ratulangi, Vol. 4446, 44-59*. Diakses dari ejournal.unsrat.ac.id/index.php/goodwill/.../4446: 44-59.
- Mahfud, et al. (2017). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Dalam Membayar Pajak dan Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (Studi Empiris Pada Koperasi Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala. Vol. 6. No. 2 Mei 2017. 1963*
- Mardiasmo. (2011). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Novindra, N. P. B., Rasmini, N. K. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Computer Self Efficacy pada Minat Penggunaan E-SPT. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.19.2. Mei (2017),1116-1143*.
- Nurmantu, S. (2010). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Kelompok Yayasan Obor.
- Owners, P. (2014). Pengaruh Internet Self-Efficacy, Innovativeness, Dan Internet Use Terhadap Kepuasan Penggunaan Internet (Studi Survei Mahasiswa Program Studi Penyiaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Persada Indonesia Y.A.I). *Jurnal Ilmu Komunikasi Gelanggang Vol. 1 No. 1, Januari 2014*.
- Pebrina, R., Hidayatulloh, A. (2020). Pengaruh Penerapan E-SPT, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Vol. 17.No.1,Maret2020 , 1-8*.

- Kementerian Keuangan. *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 192/PMK.03/2007 tentang Tata Cara Penetapan Wajib Pajak Dengan Kriteria Tertentu Dalam Rangka Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak*. Jakarta: Kementerian Keuangan.
- Pratiwi P. S., & Supadmi, N. L. (2016). Pengaruh Pemahaman Peraturan, Administrasi, dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Hotel di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.16.3. September (2016)*, 1771-1799.
- Putri, N., & Nurhasanah. (2019). Sosialisasi Pajak, Tingkat Pendidikan dan Sanksi Pajak terkait dengan Kepatuhan Wajib Pajak UKM. *Jurnal STEI Ekonomi*. 28, 213-232.
- Rahayu, S., & Lingga, I. S. (2009). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi*. Vol.1, 119-138.
- Rahayu, S. K. (2017). *Perpajakan Konsep dan Aspek Formal*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rini, Q. K., & Sidhiq, A. (2015). Hubungan Tingkat Kesadaran Akan Keamanan Internet dan Efikasi Diri Terhadap Internet. *Jurnal Psikologi Vol. 8 No. 2 Desember 2015*.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rusmana, O., Wijaya, E., & Putro, S. C., (2016). *1001 Hal Tentang Pajak*. Jakarta: Change Publication.
- Saragih, S. F. (2013). *Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Medan Timur*. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Santoso, Y. I. (2021). Rasio Kepatuhan Meningkat, 14,76 Juta Wajib Pajak Sudah Laporkan SPT Tahunan 2020. *Kontan Nasional*. Diakses dari <https://nasional.kontan.co.id/news/rasio-kepatuhan-meningkat-1476-juta-wajib-pajak-sudah-laporkan-spt-tahunan-2020>.
- Setyabudi, M.W., Achyani F., & Sasongko, N. (2017). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak Dan PPh Final (Implementasi PP Nomer 46 Tahun 2013) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris pada Wajib Pajak yang terdaftar di KPP Pratama Surakarta) (Tesis Magister Akuntansi). Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta

- Sharini, N. A., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Penerapan e-Filing dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, Vol. 10 No. 2 2021.
- Sibero, A. F.K. (2013). *Web Programming Power Pack*. Yogyakarta: MediaKom.
- Solekhah, P., & Supriono, S. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem e-Filing, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Purworejo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 74-90.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suherman, M., Almunawwaroh, M., & Marlina, R. (2015). Pengaruh Penerapan e-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Tasikmalaya. *Jurnal Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi Vol. 15 No. 1 April 2015*.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Terapan & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Susanti, R., et al. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Penerapan e-Filing Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 3 No. 2 2020*.
- Tahar, A., & Rachman, A. K. (2014). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Investasi Vol. 15, No. 1*.
- Tambun, S., & Kopong, Y. (2017). The Effect Of e-Filing On The Of Compliance Individual Taxpayer Moderated By Taxation Socialization. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, Vol. 13, Issue 1(August).

- Utami, S. R., et al. (2012). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak di Lingkungan Kantor Pelayanan Pajak Serang. *Simposium Nasional Akuntansi XV Banjarmasin*.
- Widayati, & Nurlis. (2010). Faktor-Faktor yang memengaruhi Kemauan untuk Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas (Studi Kasus KPP Pratama Gambir Tiga). *Simposium Nasional Akuntansi XIII*.
- Wijayanto, G. J., & Yushita, A. N. (2017). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Prosedur Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Memenuhi Kewajiban pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan (PBB P2) di kota Magelang Tahun 2015. *Jurnal Profita Kajian Ilmu Akuntansi, Vol. 5 No. 1*.
- Wira, S. N. (2015). *Panduan Praktis Mengurus Pajak secara Online*. Jakarta: Visimedia.
- Zaki, M. (2010). Computer Self-Efficacy: Its Evaluation And Position In Information Technology Acceptance Model (MA Dissertation). Islamic Azad University of Shahreza Branch. Shahreza.
- Zarei, N., Nazari, F., & Farhadpoor, M. R. (2019). Internet Self-Efficacy and the Use of Electronic Information Services Acceptance among University Students. *International Journal of Information Science and Management Vol. 17, No. 2, 2019, 55-70*.

