

RINGKASAN

Corporate Social Responsibility adalah bukan hanya sekedar kegiatan amal, dimana CSR mengharuskan suatu perusahaan dalam pengambilan keputusannya agar dengan sungguh-sungguh memperhitungkan akibat terhadap seluruh pihak yang berkepentingan dalam perusahaan (*Stakeholder*) serta terhadap lingkungan sekitar. Untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan melakukan beragam cara diantaranya melalui penerapan mekanisme *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Beberapa hal yang dapat berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* suatu perusahaan diantaranya Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan laporan tahunan sejak 2013 hingga 2015. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi berganda, uji *goodness of fit*, uji t. Perusahaan yang digunakan sebagai bahan penelitian sebanyak 14 dan sampel sebanyak 42.

Dari hasil pengujian diketahui bahwa variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015. Namun, pada variabel *leverage* diketahui tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015.

Kata kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*.

SUMMARY

Corporate Social Responsibility is not just a charity event, where CSR requires a firm in its decision-making in order to seriously take into account the impacts on all stakeholders in the company as well as the surrounding environment. To improve the financial performance of companies perform a variety of ways including through the implementation of Corporate Social Responsibility Disclosure mechanisms. Some things that can affect the Corporate Social Responsibility Disclosure of a company such Size, Profitability, and Leverage.

The purpose of this study are to determine the effect of Size, Profitability, and Leverage to Corporate Social Responsibility Disclosure in manufacturing and mining. This research was conducted in the manufacturing and mining company listed on the Indonesia Stock Exchange with annual reports from 2013 to 2015. Data were analyzed using classic assumption test, regression test, goodness of fit test, t test. Companies that used as research data are 42.

the variables significantly influence the profitability and size of corporate social responsibility disclosure in the mining company listed on the Stock Exchange in the year 2013-2015. However, the variable leverage does not affect the disclosure of corporate social responsibility in the mining company listed on the Stock Exchange in the year 2013-2015.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Size, Profitability, Leverage.