

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, Pande Putu Erwin dan Ni Luh Karmini. 2012. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Gianyar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*. Vol.1 No.1 Hal. 39-48
- Adiningsih, Sri dan Kadarusman. 2009. *Analisis Permintaan Barang dan Jasa*. BFFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Ahn, Jiwoon, Lee Jeong dan Dong Lee. 2006. An Analysis of Consumer Preferences among Wireless LAN and Mobile Internet Services. *ETRI Journal*. No. 28 Vol. 2 Hal. 205-215
- Al-Arif, Nur Rianto. 2010. *Teori Mikroekonomi*. Kencana. Jakarta.
- Al-Basya, Moh. Faishal Yordani, M. Kholid Mawardi dan Inggang Perwangsa Nuralam. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi Kasus pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris di Kampung Inggris Pare). *Jurnal Administrasi Bisnis UB*. Vol. 58 No.2 Hal. 197-205
- Amrullah, Pamasang S. Siburian dan Saida Zainurossalamia ZA. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 13 No. 2. Hal. 99-118
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2019. Diakses 12 November 2020, melalui <https://apjii.or.id/survei2019x/kirimlink>
- Bairizki, Ahmad. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada UD Ratna Cake and Cookies). *Jurnal Valid Ekonomi* No. 14 Vol. 2 Hal. 71-82
- Chang, Dong-Shang dan Wang Tao-Hsing. 2012. Consumer Preferences for Service Recovery Options After Delivery Delay When Shopping Online. *Social Behavior and Personality: an International Journal* Vol. 40 No. 6 Hal. 1033-1043
- Databoks Katadata, 2021. Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia. Diakses Desember 2021, melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>

- Detikinet, 2020. Hasil Analisis Perubahan Penggunaan Internet Efek dari Pandemi Corona. Diakses 15 Desember 2021, melalui <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4986463/hasil-analisis-perubahan-penggunaan-internet-efek-dari-pandemi-corona>
- Erinda, Aisyah, Srikandi Kumadji dan Sunarti. 2016. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pelanggan Mcdonald's di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.30 Hal. 87-95
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gilarso. 2007. *Ilmu Ekonomi Mikro. Teori Permintaan*. PT. Angkasa Bakti. Semarang.
- Guerrero, Mario Martinez, Jose Manuel Ortega Egea dan Maria Victoria Roman Gonzalez. 2007. Application of the latent class regression methodology to the analysis of Internet use for banking transactions in the European Union. *Journal of Business Research*. Vol. 60. No. 2. Hal. 137-145
- Gujarati, Damodar. 2004. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Hasil Survei Nasional Penetrasi Pengguna Internet. 2019. Diakses 9 November 2020, melalui <https://www.google.com/search> Hasil Survei Nasional Penetrasi Pengguna Internet.+2019
- Inews.id, 2020. Penggunaan Internet Melonjak di Masa Pandemi Covid-19, Paling Banyak Digunakan untuk Kirim Pesan. Diakses 15 Desember 2021, melalui <https://www.inews.id/techno/internet/penggunaan-internet-melonjak-di-masa-pandemi-covid-19-paling-banyak-digunakan-untuk-kirim-pesan>
- Iskandar. 2009. *Panduan Lengkap Internet*. Penerbit ANDI .Yogyakarta.
- Iskandar, Dudi dan Muhamad Isnaeni. 2016. Penggunaan Internet di Kalangan Remaja di Jakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi Fikom Universitas Budi Luhur, Jakarta*. Vol. 6 No.1 Hal. 57-72
- Kominfo, 2020. Penggunaan Internet Naik 40% Saat Bekerja dan Belajar dari Rumah. Diakses 15 Desember 2021, melalui https://www.kominfo.go.id/content/detail/25881/penggunaan-internet-naik-40-saat-bekerja-dan-belajar-dari-rumah/0/berita_satker

- Kompas.com, 2021. Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta. Diakses 15 Desember 2021, melalui <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan*. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Lee, Seongil. 2009. Mobile Internet Services from Consumers' Perspective. *International Journal of Human-Computers Interaction*. Vol. 25 No. 5 Hal. 390-413
- Lolowang, Isye R.A. 2019. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Tipe Premium (Studi Pada Konsumen Kawanua Emerald City Arkland Manado). *Jurnal Riset Bisnis Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 7 No.1. Hal. 91-110
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Salemba Empat. Jakarta
- Mantra, Ida Bagoes. 2003. *Demografi Umum*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Memah, Deisita, Altje Tumbel dan Paulina Van Rate. 2015. Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.1 Hal.1263-1273
- Munandar, J. M. Udin, F., Amelia, M. 2012. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB*. Vol. 13. Hal. 97-107
- Naibaho, Tota Totor. 2019. Analisis Perbedaan Tingkat Pendapatan Terhadap Preferensi Konsumen Kopi Lokal Sumatera Di Kota Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* Vol. 4. No. 1 Hal. 505-513
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2010. *Perilaku Konsumen*. Nora Media Enterprise. Kudus.
- Paulrajan, Rajkumar dan Harish Rajkumar. 2011. Service Quality and Customers preference of Cellular Mobile Service Providers. *Economics: Journal of Technology Management and Innovation*. Vol. 6, No. 1 Hal. 34-45
- Polisoa, Mila Utary, Sri Andayani dan Ayun Maduwinarti. 2015. Analisis Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Kebutuhan Terhadap Keputusan

- Menggunakan Kartu Kredit BCA di Surabaya. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*. Vol. 1 No.1 Hal. 1-14
- Pracoyo, Tri Kunawangsih dan Antyo Pracoyo. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. PT Grasindo. Jakarta.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Mediakom. Yogyakarta.
- Produk Domestik Bruto. *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan Tahun 2015-2019*. Diakses 7 Oktober 2020 melalui <https://www.bps.go.id/publication/2019/10/07/4923ba3ffd04cd25e83dcd97/pdb-indonesia-triwulanan-2015-2019.html>
- Putri, Noventi Ersya dan Dadang Iskandar. 2014. Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus: Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*. Vol.14 No. 2 Hal. 110-127
- Rahmadi. 2003. *Modul Pembelajaran Internet*. Citra Aditya Bakti. Bandung
- Ray, Erick Lauren, I Nyoman Wirya Artha dan Erlita Khrisinta Dewi. 2021. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Fast Food Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Pelanggan Restoran Kfc). *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik (Poltekapp)*. Vol. 2 No.1 Hal. 385-392
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. 2013. Kencana Prenada Meida Group. Jakarta.
- Sembiring, Ramulia. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas, Keragaman Produk Dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Pertanian Di Pasar Tradisional Brastagi. *Jurnal Agrica Sumatera Utara*. Vol.9 No.2 Hal. 107-116
- Sofyan, Indra Lutfi, Ari Pradhanawati dan Hari Susanta Nugraha. 2013. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Semarang. *Jurnal SOSPOL*. Vol. 2 No. 2 Hal. 1-12
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Suara.com, 2021. Kominfo: Pengguna Internet Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia. Diakses 15 Desember 2021

<https://www.suara.com/tekno/2021/11/04/143806/kominfo-pengguna-internet-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>

- Sugihartini, Lilik, Ni Made Sukartini dan Tanti Handriana. 2016. Keterkaitan antara Perilaku Merokok, Preferensi Waktu dan Pilihan Terhadap Resiko (Studi Kasus di Kota Surabaya). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif*. Vol. 9 No.1 Hal. 12-27
- Sukirno, Sadono. 2008. *Mikroekonomi: Teori Pengantar Edisi Ketiga*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. ANDI Yogyakarta. Yogyakarta.
- Suparmoko. 2007. *Ekonomi*. Quadra. Jakarta.
- Suparmoko. 2009. *Pengantar Ekonomika Makro*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Suparmoko. 2011. *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Penerbit: Andi. Yogyakarta.
- Wardiana, Wawan. 2002. *Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia*. Diakses 18 Desember 2020, melalui <http://eprints.rclis.org/6534/>
- Wardhani, Widya. 2014. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen dan Organisasi IPB*. Vol.6 No. 1 Hal. 46-63
- Wardhani, Winda. 2016. Preferensi Konsumen Terhadap Kategori Produk yang Dijual Secara Daring dan Luring. *Jurnal Korpus*. Vol.2 No.1 Hal. 300-304
- Wells, William, Sandra Moriarty dan John Burnett. 2006. *Advertising principles and practice (7th ed)*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Widarjono, Agus. 2009. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasi Edisi Ketiga*. EKONESIA. Yogyakarta.
- World Health Organization (WHO). 2020. *Corona Virus Diseases (COVID-19)*. Diakses 30 September 2020, melalui <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Yantia, Zella dan Murtala. 2019. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kecamatan Muara Dua Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomika Indonesia*. Vol. 8 No. 2 Hal. 72-81

