

REFERENCES

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta Selatan: Mediakita.
- Damayanti, L. S. (2019). Peranan Keterampilan Berbahasa Inggris dalam Industri Pariwisata. *JOURNEY*, 77.
- Devianty, R. (2017). Bahasa Sebagai Cermin Kebudayaan. *Jurnal Tarbiyah*, 230.
- Fatmawati, S. D. (2020). *Pembuatan Brosur Berbahasa Inggris Menggunakan Media Vidio Animasi*. Malang: Ahlimedia Press.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 83.
- Irawan, A. W., Yusufianto, A., & dkk. (2020). *Survei Internet APJII*. Jakarta: Indonesia Survey Center.
- Isdarmanto. (2016). *Dasar-dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Wisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Karmini. (2018). *Ekonomi Produksi Pertanian*. Kalimantan Timur: Mulawarman University PRESS.
- Makkl, S. (2021, April 28). *CNN Indonesia;Home;Ekonomi:Makro*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210427144430-532-635395/devisa-pariwisata-susut-80-persen-jadi-rp512-t-pada-2020>
- Nirwan, R. (2017, Oktober 18). *Home;Industri:News*. Retrieved from Bussinesnews.id: <https://bisnisnews.id/detail/berita/pariwisata-penyumbang-devisa-terbesar-di-2019>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 5.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Suwena, I. G., & Widyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.