

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, Z., Abdillah, A. N., Wardayani. (2017). Memahami Penelitian Kualitatif Dalam Akuntansi. Jurnal Ilmu Akuntansi. Universitas Sumatera Utara.
- Azwar, S. (2006). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Widjajanta, Bambang. (2010). Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi. (Bandung: PT Grafindo Media Pratama). Hlm: 10
- Bustami, Bastian dan Nurlela. (2009). *Akuntansi Biaya*. Jakarta, Mitra Kencana Media
- Kementerian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia. (2019). Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018 – 2019. Jakarta. Diakses dari <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm/pada-2-Agustus-2022>.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah. (2018). Nilai Ekspor Gula Kelapa di Kabupaten Banyumas. Diakses dari <http://dishanpan.jatengprov.go.id/opp-banyumas/> pada Agustus 2022
- Dinas Ketahanan Pangan Provinsi Jawa Tengah. (2018). Data Ekspor Gula Kelapa di Kabupaten Banyumas. Diakses dari <https://disperindag.jatengprov.go.id/v2/portal/page/berita/Banyumas-Penghasil-Gula-Kelapa-Terbesar-di-Jawa-Tengah-pada-Agustus-2022>
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2008). Undang-undang RI No.20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Diakses dari <https://kemenkopukm.go.id/> pada bulan Agustus 2022.
- Chenhall, R. H., & Brownell. (1988). “The Effect of Participative Budgeting on Job Satisfaction and Performance: Role Ambiguity as an Intervening Variable”, *Accounting, Organization, and Society*, 13 (No.3) : 225 - 233.
- Carter, K. William. (2009). *Akuntansi Biaya. Buku 1. Edisi 14*. Jakarta: Salemba Empat.
- Carter, K. William. (2009). *Akuntansi Biaya. Buku 2. Edisi 14*. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison, R. H., Eric, W., & Brewer, P. (2014). *Akuntansi Manajerial buku 1. Edisi 14*. Jakarta: Salemba Empat

- Halim, Abdul dan Bambang Supomo. (2005). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA
- Halim, Supomo, Kusufi. (2011). *Akuntansi Manajemen. Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2009). *Akuntansi Manajerial Buku 2 Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hartono. (2014) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen*. Vol.14. No.1. Halaman16
- Horngren, Datar, Foster. (2005). *Akuntansi Biaya dengan Penekanan Manajerial jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: BPFE
- Krismiaji dan Y. Anni Aryani. (2011). *Akuntansi Manajemen. Edisi 2*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN
- Machfoedz, M. (1990). *Akuntansi Manajemen, Edisi 4*. Yogyakarta : BPFE
- Muhadi dan Siswanto, Joko. (2001). *Akuntansi Biaya 1*. Yogyakarta: KANISIUS
- Mambuhu, N. M. (2018). Analisis Break Even Point pada UKM Saluan Handicraft di Kabupaten Banggai. *Seminar Nasional IENACO*. ISSN 2337-4349.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen Edisi ke-3*. Jakarta: Salemba Empat
- Nugroho, C. A. (2007). Analisis Break Even Point terhadap Penjualan sebagai Alat Perencanaan Laba pada PT. Putri Salju Karanganyar. Karanganyar. Diakses dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/6327/MTcxMjg=/Analisis-break-even-point-terhadap-penjualan-sebagai-alat-perencanaan-laba-pada-PT-Putri-Salju-Karanganyar-abstrak.pdf>
- Nurochim dan Iwan, P. (2010). *Manajemen bisnis*. (Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah. Halaman 4. Jakarta
- Pangemanan, J. T. (2016). Analisis Perencanaan Laba Perusahaan dengan Penerapan Break Even Point pada PT. Kharisma Sentosa Maando. Vol. 4 No.1. Universitas Sam Ratulangi Manado. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11605>
- Paddilah, S. (2018). Analisis Break Even Point sebagai Perencanaan Laba pada Home Industry Kain Kasur Palembang. Universitas Islam Negeri Syarif

- Hidayatullah. Jakarta. Diakses dari <https://docplayer.info/123222800-Analisis-break-even-point-sebagai-perencanaan-laba-pada-home-industry-kain-kasur-palembang-di-desa-kadu-kabupaten-tangerang.html>
- Putri, R. L. (2017). Analisis Break Even Point sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba. Vol. 4 No. 1. Universitas Balitar. Diakses dari <http://jurnal-unita.org/index.php/benefit/article/viewFile/96/90>
- Robert Pindyck & Daniel L. Rubinfeld. (2007). Mikroekonomi edisi keenam. Indeks: Jakarta. Halaman: 193.
- Rokhayati, I., & Lestari, H. D. (2016). Faktor Internal dan Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Gula Kelapa (Studi Kasus UMKM Gula Kelapa di Kabupaten Banyumas). Diakses dari <http://jp.feb.unsoed.ac.id/>
- Rosilah, A. (2017). Analisis Break Even Point terhadap Penjualan sebagai Alat Perencanaan Laba pada UD Taufik Jaya Makmur. Politeknik Negeri Samarinda. Samarinda. Diakses dari <https://docplayer.info/111660533-Analisis-break-even-point-terhadap-penjualan-sebagai-alat-perencanaan-laba-pada-ud-taufik-jaya-makmur-skripsi.html>
- Romzi, W. J., & Yumiati, Y. (2014). Analisis Break Even Point (Bep) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Industri Minuman Kesehatan (Studi Kasus : Jahe Instan Putri Kelurahan Timur Indah Kota Bengkulu. AGRITEPA. No1. Vol I. Diakses dari <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/agritepa/article/view/121>
- Sukirno, Sadono. (2013). Makro ekonomi: Teori Pengantar, Edisi Ketiga. (Jakarta: Rajawali Press). Halaman: 433.
- Salman, K., & Farid. M. (2016). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: PT Indeks
- Sjamsulbachri, A. (2004) *Akuntansi Manajemen. Edisi Pertama. Bandung: Kencana Utama*
- Sugiri, S. (2002). *Akuntansi Pengantar 2*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono. (2013). *Akuntansi Biaya. Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE
- Suherman Rosyidi. (2012). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Tambunan, Tulus. (2012). “Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting”, Jakarta : LP3ES, 2012.

- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
- Ussisa, U. (2015, Desember 2). Problematika Apa Saja yang Dihadapi UMKM di Indonesia?. Kompasiana. Diakses dari <http://www.kompasiana.com>
- Usman, H. (2011). *Manajemen: Teori, Praktek, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Warindrani, A. (2006). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Widaryanti. (2006). Hubungan CVP (*Cost Volume Profit*) dan Anggaran Dalam Perencanaan Usaha. *Fokus Ekonomi*. Vol.1, No. 2, pp. 77-91.
- Yunita E. B. (2014). Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Perencanaan Laba Produk Gorengan Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kawasan Boulevard Manado. Vol.2 No.3. Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi Manado. Diakses pada <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5936>
- <https://www.suamerdeka.com/internasional/pr-0429803/memetik-asa-dari-manisnya-gula-kelapa?page=6>) diakses pada bulan Agustus 2022
- <https://www.idxchannel.com/economics/ekspor-gula-kelapa-banyumas-senilai-rp16-miliar-tembus-pasar-spanyol>) diakses pada bulan Agustus 2022

