

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media kita.
- Fahlepi Roma Doni. 2017. *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. Indonesian Journal on Software Engineering*. Vol. 3. (2) : 42-64
- Ferni Fera Ch. Wolah. 2016. *Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Poso. E-Jurnal Acta Diurna*. Vol. 5. (2) : 53-62.
- Hariyadi, B. R. 2021. *Motivasi Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata ( DTW ) Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Camp Area Umbul Bengkok ( CAUB). Jurnal Melancong Perjalanan Wisat, Destinasi, dan Hospitalis*. Vol.4 (1) :10-31
- Hernasari, P. R. 2014. *Ssst! Ini Dia Sifat Wisatawan China Kalau Sedang Traveling*. Tulisan pada: <https://travel.detik.com/travel-news/d-2481479/ssst-ini-dia-sifat-wisatawanchina-kalau-sedang-traveling>
- Mayrisa, Lestari, Primadani. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Smb Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal Sositologi*. Vol. 15. (2) : 314
- Muljadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sositologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priasukmana Soetarso dan R. Mohamad Mulyadin. 2013. *Pembangunan Desa Wisata dan Pelaksanaan Undang-undang Otonomi Daerah*. Jurnal Indo, hlm 38
- Prodjo, W. A. 2018. *Pertimbangan Turis China Memilih Hotel untuk Liburan*. Tulisanpada:<https://travel.kompas.com/read/2018/04/03/200000927/begini-pertimbanganturis-china--hotel-untuk-liburan>
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Syaodih, Sukmadinata. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.
- Triono, Agus. 2020. *Asosiasi Penyelenggara, Atraksi dan Aktivitas Wisata (APAAW) Banyumas*. Banyumas : Serayu News.
- Vernia, Dellia Mila. 2017. *Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga*. *Utility Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*. Vol. 1. (2) : 105-118.
- Widoyoko, Eko Putro. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

