

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta : Rienya Cipta
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Alghifari.1997. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Bandung : Alfabeta
- Arikunto. Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Salemba Empat
- Azwar. Saifudin.2012. *Validitas dan Reliabilitas*. Jakarta : Pustaka Pelajar
- Fardiani. 2013. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kansinus
- Fransisca. 2010. *Penerapan Konsep Pemasaran Berbasis Kepuasan Pelanggan pada Dealer Motor Merk Honda CV. Anugrah Sejati Probolinggo*.
<http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/ta-manajemen/article/view/7908>
- Gitosudarmo.2008. *Promosi Pemasaran*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Gujarati.1997.2006. *Metode Penelitian*. Jakarta : Pustaka Jakarta
- Hakim.2012. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta ; Gramedia Pustaka Utama
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Jjiptono.2011.2008.1997. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia
- Kartajaya. 2000. *Indikator Penilaian Harga*. Bandung : Alfabeta
- Kartajaya, Hermawan. 2000. *Strategi Manajemen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Levy & Weitz. 2012. *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*. Sleman,Yogyakarta : Ekonisia

- Lovelock.2002. *Manajemen Pemasran Jasa*. Bogor : Ghalila Indonesia
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Reza.2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Kendaraan Mobil Honda pada PT Istana Lampung Raya di Bandar Lampung*.
<http://digilib.unila.ac.id/1397/2/Abstrak.pdf>
- Santoso, S. 2002. *Statistika Non Paramterik*. Jakarta: Gramedia
- Schiffman, Kanuk. 2010. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Gramedia
- Setyaningsih. 2014. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Bogor: Ghalia Indonesia
- Siddiq.2005. *Pelaksanaan Strategi Pelayanan Dalam Upaya Menciptakan Kepuasan Konsumen pada Dealer Honda PT. Nusantara Surya Sakti Malang*. <http://www.go.id/link/tablestatis/view/id/1413>
- Simamora. 2003. *Analisi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn*. Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015
- Staton. 2009. *Model Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Suliyanto. 2006.2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sukardi. 2008. *Ekonometrika: Pengantar*. Yogyakarta: BPFE
- Swasta. 2009. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia
- Tjiptono. Gregorius Chandra. 2008. *Service Quality Satisfacation*. Yogyakarta: Andi
- Umar. 2010. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Wahyudi, Prawatya. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali
- Zeithalm & Bitner. 2000. *Spiritual Management*. Bandung : Mizan