

## REFERENCES

- Adhi Suputra Arimbawa PG., I. G., Sasrawan Mananda, I. G. and Sudana, I. P. (2014) 'STRATEGI PEMASARAN PAKET WISATA PADA PT. PANDAWA LIMA TOUR AND TRAVEL INDONESIA DI DENPASAR', *Jurnal IPTA*, 2(2), p. 6.
- Amin, M. A. S. and Priansah, P. (2019) 'Marketing Communication Strategy To Improve Tourism Potential', *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) : Humanities and Social Sciences*, 2(4), pp. 160–166. doi: 10.33258/birci.v2i4.575.
- Andhika, A. (2019) 'Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan ke Provinsi Kalimantan Selatan', *MUTAKALLIMIN: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), pp. 26–30.
- Kumar, S. (2016) *Travel Agency and tour Operations Business*. The Secretary, Central Board of Secondary Education, Shiksha Kendra, 2, Community Centre.
- Lam, P., and Cheung, R. (2009). How travel agency survive in e-business world. *Communications of the IBIMA Volume*, 10, 85
- Manafe, J. ., Setyorini, T. and Alang, Y. A. (2016) 'PEMASARAN PARIWISATA MELALUI STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA ALAM, SENI DAN BUDAYA (Studi Kasus di Pulau Rote NTT)', *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4(1), p. 101. doi: 10.21043/bisnis.v4i1.1687.
- Peraturan Pemerintah RI (2009) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.  
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>
- Rosianta, E. and Sabri, M. (2018) 'the Making of Promotional Video of Tourism in Rupert Island', 3(1), pp. 55–72.
- Sulistia Nofentri Utami (2013) *RANCANG BANGUN APLIKASI MANAJEMEN DOKUMEN BERBASIS WEB PADA PT. BOMA BISMA INDRA. SURABAYA.*
- Sunarya, L., Kusumaninggar, R. and Syahputra, A. (2017) 'Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang', *Eksplora Informatika*, 6(2), pp. 106–114. Available at: <https://eksplora.stikom-bali.ac.id/index.php/eksplora/article/view/111/92>.
- Utami, S. N. (2013). *Rancang Bangun Aplikasi Manajemen Dokumen Berbasis Web Pada Pt. Boma Bisma Indra*. Surabaya.