

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PENGUNAAN SISTEM POINT OF SALE PADA UKM DI KABUPATEN
BANYUMAS PADA MASA PANDEMI COVID-19**



Oleh:
MUHAMAD ANFREL AL GHIFARY
C1C017063

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
2022**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PENGUNAAN SISTEM POINT OF SALE PADA UKM DI KABUPATEN
BANYUMAS PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**



Oleh:

MUHAMAD ANFREL AL GHIFARY

C1C017063

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
2022**