

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta. *Sebatik*, 25(1),234–240. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1293>
- Fadli, R. (2021). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Kasir Point Of Sales (Studi Kasus Terhadap UMKM Di Kota Malang)*, 3-13.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gustini, E. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, VII(2), 295–311.
- Handayani, R. (2005). Analisis Faktor - Faktor Yang mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi. *Rom J Morphol Embryol*, 46(2),(Neurofibroma, schwannoma or a hybrid tumor of the peripheral nerve sheath), 113-116.
- Handayani, R. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris pada Bank Swasta di Sumbar). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 76–88. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v0i0.6483>
- Herdianto, D., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2018). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial dan Kompleksitas Tugas Terhadap Penggunaan SIA. *Seminar Nasional Dan The 5th Call for Syariah Paper*.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*, Yogyakarta : Penerbit Andi
- Kusbiyanti, N. W. (2017). Pengaruh Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan, Kemudahan Terhadap Minat Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Kinerja Karyawan (Studi Pada Pt. Iskandar Indah Printing Textile Surakarta). *Universitas Nusantara PGRI Kediri, 01*, 1–7. <http://www.albayan.ae>
- Pramudita, A. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Pada Universitas Di Surakarta). *Skripsi: Universitas Sebelas Maret Surakarta, XIII(1)*, 113–128.
- Prasetyo, R. G. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat*

*Penerapan Aplikasi Akuntansi Berbasis Seluler Pada Umkm Di Daerah Istimewa Yogyakarta, xx.*

- Rahman, H. (2013). Mengenal Program Point Of Sales (POS). <http://www.blognyapuye.blogspot.com/2013/02/mengenal-program-pointof-sales-pos.html>
- Republik Indonesia. (2008). Undang - Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. In *UU No. 20 Tahun 2008* (Issue 1).
- Rokhman, A.(2012). Apa itu software POS. <http://abdulatifrokhman.com/2012/05/apa-itu-software-pos/>
- Sudirman. (2003). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugumonrong, dkk. (2019). Perancangan Sistem Informasi Point Of Sales (POS) Berbasis Web Pada Rumah Makan Kokobop Chicken. *Journal Information System*, 4(1). 2019.
- Sutarman. (2009). *Pengantar teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Taiwo, A. A., & Downe, A. G. (2013). The theory of user acceptance and use of technology (UTAUT): A meta-analytic review of empirical findings. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 49(1), 48–58.
- Tampubolon. (1991). Mengembangkan Minat dan Kebiasaan Membaca pada Anak. In *Psikologi dan Pendidikan Anak*. Bandung: Angkasa.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). Angiogenesis induced by mast cell secretion in rat peritoneal connective tissue is a process of three phases. *Microvascular Research*, 47(2), 252–269. <https://doi.org/10.1006/mvre.1994.1019>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178. [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=20023](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=20023)