

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN (MARKETING) BIOSKOP CGV PURWOKERTO
DALAM MENARIK MINAT PENONTON**



Disusun Oleh:

Herman Kristianto Simbolon

F1C015053

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

2022