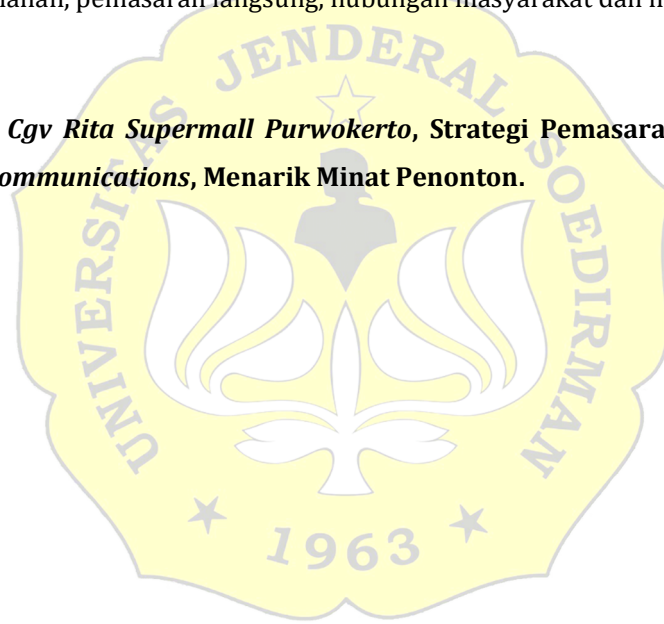


RINGKASAN

Pada era globalisasi ini, informasi merupakan hal yang sangat penting demi meningkatkan pengetahuan dan perspektif terhadap dunia bisnis. Begitu juga halnya dengan menarik minat sangat dibutuhkan agar bisnis individual atau kelompok dapat dipertahankan. Penelitian ini mengkaji tentang strategi *Integrated Marketing Communications* yang dilakukan *Cgv Ritasupermall Purwokerto* dalam Menarik Minat Penonton. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menguraikan secara deskriptif data primer dari hasil wawancara dan pencarian data-data sekunder dari observasi dan dokumentasi untuk lebih memahami fenomena-fenomena yang terjadi secara menyeluruh dan mendalam mengenai strategi *Integrated Marketing Communications Cgv Ritasupermall Purwokerto* dalam menarik minat penonton. *CGV Rita Supermall Purwokerto* melakukan dua tahap yaitu perencanaan dan pelaksanaan, dalam tahap perencanaan dan pelaksanaan tersebut *Cgv Rita Supermall* menggunakan strategi berupa periklanan, pemasaran langsung, hubungan masyarakat dan marketing.

Kata Kunci: *Cgv Rita Supermall Purwokerto*, Strategi Pemasaran, *Integrated Marketing Communications*, Menarik Minat Penonton.



SUMMARY

In this era of globalization, information is very important in order to increase knowledge and perspective on the business world. Likewise, attracting interest is needed so that individual or group businesses can be maintained. This study examines the Integrated Marketing Communications strategy carried out by Cgv Ritasupmall Purwokerto in Attracting Audiences. This study uses a qualitative descriptive research method by descriptively describing primary data from interviews and searching for secondary data from observation and documentation to better understand the phenomena that occur thoroughly and in depth regarding the Integrated Marketing Communications Cgv Ritasupmall Purwokerto strategy in attracting audience interest. . CGV Rita Supermall Purwokerto performs two stages, namely planning and implementation, in the planning and implementation stages Cgv Rita Supermall uses strategies in the form of advertising, direct marketing, public relations and marketing.

Keywords: Cgv Rita Supermall Purwokerto, Marketing Strategy, Integrated Marketing Communications, Attracting

