

ABSTRAK

Muhammad Irham

F1C018046

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Analisis Resepsi Masyarakat Purwokerto Tentang Pesan Kebhinnekaan Dan Persatuan Pada Baliho Kepak Sayap Kebhinnekaan

Munculnya banyak baliho bertuliskan “Kepak Sayap Kebhinnekaan” pada pertengahan Juli 2021 mendapat banyak respon dari masyarakat. Baliho yang dibuat oleh PDI Perjuangan tersebut berusaha memunculkan pesan kebhinnekaan dan persatuan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan dan pemaknaan masyarakat Purwokerto tentang pesan kebhinnekaan dan persatuan pada baliho tersebut. Teori resepsi dari Stuart Hall digunakan sebagai alat untuk menganalisis pemaknaan khalayak. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan pengumpulan data dilakukan dengan *focus group discussion* (FGD) serta wawancara. Hasil penelitian menunjukkan dari tujuh informan tidak satupun berada pada kelompok *dominant reading*, tiga informan berada pada kelompok *negotiated reading* dan empat lainnya berada pada kelompok *oppositional reading*. Beberapa hal yang menjadi latar belakang resepsi informan antara lain keluarga, pendidikan, tayangan media dan *personal interest*. Hasil penelitian menunjukkan khalayak sebagai sesuatu yang aktif dalam menerima dan memaknai pesan.

Kata Kunci : Resepsi, Kebhinnekaan dan Persatuan, Baliho kepak Sayap Kebhinnekaan

ABSTRACT

Muhammad Irham

F1C018046

Jenderal Soedirman University

Faculty of Social and Political

Sciences Communication Studies Program

Analysis of the Purwokerto Community Reception About the Message of Diversity and Unity on the Billboards of Kepak Sayap Kebhinnekaan

The appearance of many billboards that read "Kepak Sayap Kebhinnekaan" in mid-July 2021 received a lot of responses from the public. The billboards made by the PDI-Perjuangan are trying to bring out a message of diversity and unity. This study aims to analyze the acceptance and meaning of the people of Purwokerto about the message of diversity and unity on the billboards. Stuart Hall's reception theory is used as a tool to analyze audience meaning. This research uses descriptive qualitative method and data collection is done by focus group discussion (FGD) and interviews. The results showed that none of the seven informants were in the dominant reading group, three were in the negotiated reading group and the other four were in the oppositional reading group. Some of the things that became the background of the informant's reception included family, education, media shows and personal interests. The results of the study show the audience as something that is active in receiving and interpreting messages.

Keywords: Reception, Diversity and Unity, Billboards Kepak Sayap Kebhinnekaan