

## Daftar Pustaka

- Adi, Tri Nugoho. (2012). Mengkaji Khalayak Media Dengan Metode Penelitian Resepsi. *Jurnal Acta Diurna*. Vol 8 (1).
- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Aminudin, Muhammad. (2021, 24 Agustus). Baliho Puan Maharani Jadi Korban Vandalisme 'Open BO' Di Kota Batu. Diakses pada 1 Januari 2022 di <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-5694834/baliho-puan-maharani-jadi-korban-vandalisme-open-bo-di-kota-batu/amp> pukul 09.42 WIB.
- Arifin, Anwar. (2003). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Balai Pustaka
- \_\_\_\_\_. (2014). *Politik Pencitraan, Pencitraan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Asti, Ika Maya. (2014). Pengaruh Tayangan *Indonesia Lawyers Club* "TvOne" Terhadap Peningkatan Pendidikan Politik Masyarakat Gunung Kelua Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*. Vol 2 (2). Hal 94-108
- Bakri, A.F., dkk. (2012). *Literasi Politik dan Konsolidasi Demokrasi*. Jakarta: Churia Press
- Bashori, Khoiruddin. (2018). Pendidikan Politik Di Era Disrupsi. *Jurnal Pendidikan Sukma*. Vol 2 (2)
- Bill, Napier. (2012). *The Basic Of Advertising, Marketing & Promotion*. North America: Napier Marketing Group, inc.
- Boyer, dkk. (2006). *Managing Impression In A Viertual Environment: Is Ethnic Diversity A Self-Presentation Strategy For Colleges and Universities?. Journal Of Computer Mediated Communication*
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Effendi, Suratman. dkk. (1995). *Fungsi Keluarga Dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia*. Jambi: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Farasonalia, Riska. (2021, 7 Agustus). Makna "Kepak Sayap Kebhinnekaan" Di Baliho Bergambar Puan Menurut Politikus PDI-P. Diakses pada 7 Oktober 2021 di <https://regional.kompas.com/read/2021/08/07/064402878/makna-kepak-sayap-kebhinnekaan-di-baliho-bergambar-puan-menurut-politikus?page=all> pukul 10.34 WIB
- Goffman, Erving. (1995). *The Presentation Of Self in Everyday Life*. Garden City, N.Y.: Doubleday

- Hulukati, Wenny. (2015). Peran Lingkungan Keluarga Terhadap Perkembangan Anak. *Musawa*. Vol 7 (2). Hal 265-282
- Kamaruddin, Hasan. (2009). *Komunikasi Politik dan Pencitraan (Analisis Teoritis Pencitraan Politik Di Indonesia)*. *Jurnal Online Dinamika Fisip Unbara Palembang*. Vol 2 (4). Hal 22-43
- Kasali, Rhenald. (2017). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler P., Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. 12 th ed. Jakarta: Erlangga
- Krisyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kurniawan. (2021, 4 Oktober). Sebagian Baliho Kepak Sayap Puan Maharani Di Solo Diturunkan, Kenapa? Diakses pada 1 Januari 2022 di <https://www.google.com/amp/s/www.solopos.com/sebagian-baliho-kepak-sayap-puan-maharani-di-solo-diturunkan-kenapa-1166435/amp> pukul 11.49 WIB.
- Littlejohn, Stephen W. et.al. (2017). *Theories Of Human Communication*. 11 th ed. USA: Waveland Press, Inc
- Maudia, Rizka. (2017). Analisis Resepsi Perempuan Dewasa Awal Terhadap Ketidakadilan Gender Dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Jenderal Soedirman. Purwokero.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa (edisi 6)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Misliyah. (2010). Komunikasi Politik Melalui Media Massa Pasangan Mochtar Muhammad-Rahmat Effendy (MuRah) Dalam Pilkada Walikota Bekasi Periode 2008-2013. *Skripsi*. Jurusan dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Moriarty., et al. (2015). *Advertising*. 8 th ed. Jakarta: Prenada Media Group
- Priana, Ayu., & Wijayanti, Vera. (2020). Efektivitas Iklan Baliho Grace Natalie Dalam Meningkatkan Citra Diri Sebagai Ketua Umum Parta Solidaritas Indonesia tahun 2019. *Jurnal Komunikasi dan Media*. Vol 4 (2)
- Purnengsih, Iis. (2017). Makna dan Pesan Dalam Baliho Pemilu Legislatif 2014 (Studi Kasus Partai Gerakan Indonesia Raya, Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Dan Partai Demokrat Di Kota Bogor). *Jurnal Desain*. Vol 4 (3)
- Rahmawati, Tri. (2018). Resepsi Mahasiswa Muslim Fisip Unsoed Terhadap Representasi Identitas Perempuan Muslim Dalam Iklan Wardah Di Televisi. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Jenderal Soedirman. Purwokero.
- Rahman, Ayu Sri. (2014). Pendidikan Politik Mahasiswa Melalui Organisasi Kemahasiswaan di Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Samata-Gowa. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ushuluddin, Filsafat dan Politik UIN Alauddin Samata-Gowa

- Rahman, Rizky A. & Suyanto, Ama. (2015). Pengaruh Iklan Politik Televisi Terhadap Pilihan Politik Calon Pemilih Pemula Di Indonesia. *E-Proceeding Of Management*. Vol 2 (2)
- Romadhoni, Budi A. (2018). Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi. *Jurnal An-nida*. Vol 10 (1)
- Roni, H. (2013). Pola Perilaku Pemilih Pemula Pada Pemilihan Gubernur Kalimantan Barat Tahun 2012: Studi Di Kecamatan Bengkayang, Kabupaten Bengkayang. *Aspirasi*. Vol 2 (2)
- Sears, David O., & Funk, Carolyn L. (1991). *The Role Of Self-Interest In Social and Political Attitudes*. *Advances In Experimental Social Psychology*. Vol 24
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Situmeang, I.V.O. (2016). Pengaruh Program Acara Mata Najwa Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survey Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia Jakarta). *Jurnal Komunikologi*. Vol 13 (1)
- Soekanto, Soerjono. (2009). *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sutarini, Ida A. (2019). Pengukuran Efektivitas Penggunaan Media Baliho Pada Pemilihan Umum 2019 Terhadap Generasi Milenial. *Senada*. Vol 2
- Tabroni, Roni. (2012). *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Trihadi, Jaka. & Nurmina. (2021). Pengaruh Dukungan Orang Tua Terhadap Keputusan Memilih Pemilih Pemula Pada Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bukittinggi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol 5 (3). Hal 6332-6336
- Triutomo, A. (2020). Pola Kampanye Politik Puan Maharani Dalam Meraih Kursi DPR. <https://doi.org/10.31227/osf.io/nk35c>
- Website Resmi DPC PDI Perjuangan Kabupaten Ponorogo. Sejarah PDI Perjuangan. Diakses pada 26 Desember 2021 di <https://pdiperjuanganponorogo.com/sejarah/> Pukul 13.07 WIB
- Website Resmi PDI Perjuangan. Diakses pada 23 Mei 2022 di <https://www.pdiperjuangan.id/> Pukul 09.34 WIB
- Widyatama, Rendra. (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher
- Wismabrata, Michael H. (2021, 14 Agustus). Pro Kontra Baliho Tokoh Politik Di Tengah Pandemi Covid 19. Diakses pada 26 Desember 2021 di <https://regional.kompas.com/read/2021/08/14/06550091/pro-kontra-baliho-tokoh-politik-di-tengah-pandemi-covid-19?page=all> pukul 14.37 WIB