

ABSTRAK

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN DAN DAMPAKNYA PADA PERUBAHAN BERAT BADAN MAHASISWA FIKES UNSOED SELAMA PANDEMI COVID-19

Widya Intan Sulistiyani¹, Saryono², Gumintang Ratna Ramadhan³

Latar Belakang: Pandemi COVID-19 menimbulkan berbagai dampak, salah satunya peningkatan penggunaan layanan pesan antar makanan. Terdapat berbagai alasan yang mendasari penggunaan layanan pesan antar makanan. Jenis makanan yang ditawarkan pada layanan pesan antar makanan cenderung mengandung karbohidrat dan lemak tinggi dan penggunaan layanan pesan antar makanan cenderung dapat menurunkan aktivitas fisik seseorang. Kedua hal tersebut dapat meningkatkan berat badan seseorang.

Metode: Penelitian ini menggunakan rancangan *Cross Sectional* dengan 80 responden. Responden diberikan 25 pertanyaan pada kuesioner yang dikirimkan melalui *Personal Chat* kepada responden terpilih yang dilakukan melalui pemilihan secara *Cluster Random Sampling*. Data dianalisis univariat, bivariat dengan Uji *Chi Square* dan multivariat dengan Uji Regresi Logistik.

Hasil Penelitian: Hasil penelitian menunjukkan uang saku dan faktor harga dan promo berpengaruh signifikan terhadap penggunaan layanan pesan antar makanan ($p=0,00-0,007$). Status tinggal merupakan faktor dominan yang mempengaruhi frekuensi penggunaan layanan pesan antar makanan ($OR=16,537$), sedangkan faktor harga dan promo merupakan faktor dominan yang mempengaruhi jenis makanan yang sering dipesan ($OR=0,233$). Frekuensi penggunaan layanan pesan antar makanan dan jenis makanan yang sering dipesan berpengaruh secara signifikan terhadap perubahan berat badan ($P=0,015$ dan $0,008$).

Kesimpulan: Uang saku dan faktor harga dan promo berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan layanan pesan antar makanan dan penggunaan layanan pesan antar makanan berpengaruh terhadap perubahan berat badan.

Kata kunci: layanan pesan antar makanan, pandemi COVID-19, perubahan berat badan

¹Mahasiswa Jurusan Ilmu Gizi FIKes Universitas Jenderal Soedirman

²Jurusan Keperawatan FIKES Universitas Jenderal Soedirman

³Jurusan Ilmu Gizi FIKes Universitas Jenderal Soedirman

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING ONLINE FOOD DELIVERY USAGE AND THEIR IMPACT ON BODY WEIGHT CHANGES IN FIKES UNSOED STUDENTS DURING COVID-19 PANDEMIC

Widya Intan Sulistiyani¹, Saryono², Gumintang Ratna Ramadhan³

Background: The COVID-19 pandemic has caused various impacts, such as the increasing of online food delivery usage. There are many reasons underlying online food delivery usage. The food offered in online food delivery tend to have a high carbohydrate and fat content and tend to reduce levels of physical activity. Both of these things can increase a person's weight.

Method: This study using a Cross Sectional design with 80 respondents. Respondents were given 25 questions on the questionnaire which was sent via Personal Chat to selected respondents through Cluster Random Sampling method. Data were analysed univariately, bivariate with Chi Square Test and multivariate with logistic regression test.

Result: The result showed that the pocket money and the price and promo factor had a significant effect on the online food delivery usage ($p=0.000-0.007$). The residence status was a dominant factor affecting frequency of online food delivery usage ($OR=16.537$), while the price and promo factor was a dominant factor affecting the type of food that was often ordered ($OR=0.233$). The frequency of online food delivery usage and the type of food that was often ordered have a significant effect on body weight changes ($p=0.015$ and 0.008).

Conclusion: The pocket money and the price and promo factor have a significant effect on online food delivery usage and the online food delivery usage has an effect on body weight changes.

Keyword: Online food delivery, COVID-19 pandemic, body weight changes

¹Student of Nutritional Science Department Health Science Faculty UNSOED

²Nursing Department Health Science Faculty UNSOED

³Nutritional Science Department Health Science Faculty UNSOED