

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, D. & Saputri, M. E. 2020, 'Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Go-Food Di Kota Bandung', *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry*, vol. 3, no.3, pp. 123–128.
- Agustriyani, A., Sosianika, A., & Hardiyanto, N. 2021, 'Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen pada Aplikasi Food Delivery Selama Pandemi COVID-19', *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, pp. 1215–1220.
- Amalia, Q. 2021, 'Persepsi Konsumen Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Aplikasi Go-Food di Masa Pandemi COVID-19', *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, pp. 986–990.
- Amalia, R. N., Sulastri, D. & Semiarty, R. 2016, 'Hubungan Konsumsi Junk Food dengan Status Gizi Lebih pada Siswa SD Pertiwi 2 Padang', *Jurnal Kesehatan Andalas*, vol. 5, no. 1, pp. 185–190.
- Ambo, K. 2018, 'Faktor-faktor yang Memengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar', *Skripsi. Prodi Ilmu Ekonomi UIN Alauddin, Makassar*.
- Auliah, A. N, Nur'aeni, A. L., Hidayati, E. N., & Yusup, I. R. 2020 'Hubungan Pola Hidup dan Berat Badan Mahasiswa Pendidikan Biologi Semester 7A', *The Journal of Science and Biology Education*, vol. 5, no. 1, pp. 24–29.
- Buggy, R., Diana, N., Koesdijarto, R., Adi, V., & Hermawan, S. 2020, 'Studi Netnografi Tentang Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pesan Antar Makanan Online di Sidoarjo', *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, vol. 18, no. 2, pp. 121–132.
- Dewi, S. K. & Sudaryanto, A. 2020, 'Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah', *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, pp. 73–79.
- Haq, A. A. F. & Fahmi, I. S. 2020, 'Pengaruh Potongan Harga terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Aplikasi Grab (Grabfood)', *Jurnal Manajemen*, vol. 12, no. 1, pp. 1–9.
- Hidayah, N. & Bowo, P. A. 2019, 'Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif', *Economic Education Analysis Journal*, vol. 7, no. 3, pp. 1025–1039.
- Hong, C., Choi, H., Choi, E., & Joung, H. 2021 'Factors Affecting Customer Intention to

- Use Online Food Delivery Services Before and During the COVID-19 Pandemic', *Journal of Hospitality and Tourism Management*, vol. 48, pp. 509–518.
- Iisnawatia, Rosa, A., Yunita, D., & Hartati. 2019, 'Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pesan Antar Makanan Online di Palembang', *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, vol. 17, no. 3, pp. 147–157.
- Jahang, R. S., Wahyuningsih, S. and Rahmuniyati, M. E. 2021, 'Hubungan Pengetahuan dan Penggunaan Layanan Delivery Makanan Online Konsumsi Makanan Cepat Saji pada Mahasiswa Gizi Universitas Respati Yogyakarta', *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) Kesmas Respati*, vol. 6, no. 2, pp. 199–208.
- Kaharina, A., Akbar, I., Wiriawan, O., & Sertijono, H. 2021, 'Penurunan Aktivitas Fisik dan Peningkatan Status Gizi Selama Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Olahraga', *Physical Activity Journal*, vol. 3, no. 1, p. 55.
- Kanah, P. 2020, 'Hubungan Pengetahuan dan Pola Konsumsi dengan Status Gizi pada Mahasiswa Kesehatan', *Medical Technology and Public Health Journal*, vol. 4, no. 2, pp. 203–211.
- Kurdianti, W., Suryani, I., Syamsiatun, N., Siwi, L., Adityanti, M., Mustikaningsih, D., & Sholihah, K. 2015, 'Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kejadian Obesitas pada Remaja', *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 11(4), pp. 179–190.
- Kurniawan, M. wahid wahyu & Widyarningsih, T. D. 2017, 'The Relation of Food Consumption Pattern and Individual Budget of Students Majoring in Business Management with Students Majoring in Agricultural Product Technology of Brawijaya University', *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, vol. 5, no. 1, pp. 1–12.
- Larasati, R. A. 2020, 'Pola Konsumsi Mahasiswa Pulang Kampung dan Masyarakat pada Pandemi Covid-19 di Kota Bandung', *Jambura Economic Education Journal*, vol. 2, no. 2, pp. 90–99.
- Lufiana, D. V., Febriana, R. & Rahayu, S. (2020) 'Hubungan Antara Kualitas Makanan dengan Kepuasan Pelanggan Pengguna Layanan Pesan Antar Ojek Online', *Jurnal Sains Boga*, pp. 7–11.
- Maretha, F. Y., Margawati, A., Wijayanti, H. S., & Dieny, F. F. 2020, 'Hubungan Penggunaan Aplikasi Pesan Antar Makanan Online dengan Frekuensi Makan dan Kualitas Diet Mahasiswa', *Journal of Nutrition College*, vol. 9, no. 3, pp. 160–168.
- Musaiger, A. O. 2011, 'Overweight and Obesity in Eastern Mediterranean Region: Prevalence and Possible Causes', *Journal of Obesity*, vol. 1, no. 1, pp. 1–17.
- Nabilah, A. P., Fitri, K. N., Primastuti, R. K., Khoirunnisaa, R. T., Anju, & Ernawati 2021, 'Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa',

*Populika*, vol. 9, no. 2, pp. 13–22.

- Novita & Wijaya, A. 2021, 'Anteseden Peningkatan Penggunaan Online Food Delivery pada Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal Value*, vol. 16, no. 2, pp. 441–452.
- Nugroho, R. S. 2021, 'Menelaah Kembali Perilaku Belanja Makanan Online di Era Pandemi Covid-19', *Jurnal Komunikasi Profesional*, vol. 5, no. 5, pp. 443–450.
- Nurlita, N. & Mardiyati, N. Iathifah 2017, 'Hubungan Frekuensi Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food) dengan Tempat Tinggal pada Mahasiswa FIK Dan FT Universitas Muhammadiyah Surakarta', *Strategi Optimasi Tumbuh Kembang Anak*, pp. 23–28.
- Pola, P. A. A., Wijaya, R. & Noho, Y. 2021, 'Perubahan Perilaku Konsumen dalam Berbelanja di Rumah Makan pada saat Pandemi Covid-19 di Kota Gorontalo', *Jurnal Darmawisata*, vol. 1, no. 1, pp. 6–10.
- Prasetyo, Y. T., Tanto, H., Mariyanto, M., Hanjaya, C., Young, M. N., Persada, S. F., Miraja, B.A., & Redi, A. A. N. P. 2021, 'Factors Affecting Customer Satisfaction and Loyalty in Online Food Delivery Service During the COVID-19 Pandemic: Its Relation With Open Innovation', *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, vol. 7, no. 1, pp. 1–17.
- Pratiwi, R. & Mardiyati, N. L. 2018, 'Screen Time dengan Konsumsi Sayur dan Buah Serta Kenaikan Berat Badan pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan', *Jurnal Nutrisia*, vol. 20, no. 2, pp. 53–60.
- Rosita, R. 2020, 'Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Generasi Milenial terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Grabfood', *Jurnal Lentera Bisnis*, vol. 9, no. 1, p. 95.
- Saad, A. T. 2021, 'Factors Affecting Online Food Delivery Service in Bangladesh: an Empirical Study', *British Food Journal*, vol. 123, no. 2, pp. 535–550.
- Saragih, B. 2020, 'Gambaran Kebiasaan Makan Masyarakat pada Masa Pandemi Covid-19', *Research Gate*, vol. 19, pp. 1–12.
- Singh S, A., Dhanasekaran, D., Ganamurali, N., Preethi L & Sabarathinam, S. 2021, 'Junk Food-Induced Obesity- a Growing Threat to Youngsters During the Pandemic', *Obesity Medicine*, vol. 26, pp. 1–6.
- Suaib, F. & Amir, A. 2020, 'Aplikasi Go Food dan Gambaran Konsumsi Makanan pada Mahasiswa', *Media Gizi Pangan*, vol. 27, no. 1, pp. 30–37.
- Susanti, E. & Qalyubi, I. 2020, 'Analisis Perilaku Konsumsi Pangan Mahasiswa PGSD UMPR Selama Pandemi Covid-19', *Jurnal Pendidikan Dasar*, vol. 6, no. 1, pp. 52–57.

- Tumuwe, R., Damis, M. & Mulianti, T. 2018, 'Pengguna Ojek Online di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado', *Jurnal Holistik*, pp. 1–19.
- Wahyuningsih, R., Candri, N. P. A. & Faridha, S. N. A. 2018, 'Pengaruh Edukasi Gizi (Diet Rest) dan Senam Kreasi Unsur Sasak (Tari Rudat) terhadap Perubahan Berat Badan, IMT, dan Profil Lipid pada Mahasiswa Kelebihan Berat Badan di Jurusan Gizi Politeknik Kesehatan Mataram', *Jurnal Kesehatan Prima*, vol. 12, no. 2, pp. 124–133.
- World Health Organization 2022, WHO coronavirus (covid-19) dashboard, diakses 02 Agustus 2022, <https://covid19.who.int/>.
- Yeo, V. C. S., Goh, S. K. & Rezaei, S. (2017) 'Consumer Experiences, Attitude and Behavioral Intention Toward Online Food Delivery (OFD) Services', *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol. 35, pp. 150–162.
- Yusup, F. 2018, 'Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif', *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, vol. 7, no. 1, pp. 17–23.

