

## REFERENCE

- Brahim, Muh Nur Eli. 2021. Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Bühler, K. 1990. Theory of Language: the Representational Function of Language. Translated by D. F. Goodwin. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company.
- Farizi, F., & Oemar, E. 2021. Perancangan poster sebagai media promosi obyek wisata Kabupaten Situbondo. *BARIK*, 2(3), 138-147. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42311>. Accessed on 15 December 2021.
- Gillham, Bill. 2000. The Research Interview. London.
- Griffiths, Andrew. 2011. 101 Strategi Jitu Bisnis Pasti Sukses dengan Creative Marketing! Jakarta : PT. Tangga Pustaka.
- Kartajaya, Hermawan. 2020. The Real Marketing. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusuma, Des Chandra. 2017. Menjadi Kaya di Bisnis E-Commerce. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Leslie, D., & Russell, H. 2006. The importance of foreign language skills in the tourism sector: A comparative study of student perceptions in the UK and continental Europe. *Tourism Management*, 27(6), 1397-1407. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.12.016>. Accessed on 15 February 2022.
- Retno, Prisca Rahmawaty Dwi. "The Role Of English in Promoting Tourism Destinations in Yogyakarta via Brochures". <http://repository.unair.ac.id/77505/>. Accessed 07 September 2021.
- Sari, Vivi Nila., dan Dian Anggraini. 2020. Sumber Daya Manusia di Era Tourism 4.0. Sumatra Barat : CV Insan Cendekia Mandiri.
- Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Alfabeta. Bandung.
- Suyanto, M. 2004. Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Wang,Ning. 2000. *Tourism and Modernity: a Sociological Analysis*. Pergamon, Oxford : Emerald Group Publishing Limited.

Zein, Mohamad Fadhilah. 2019. *Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial*. Online : Mohamad Fadhilah Zein.

