

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah penelitian antara intensitas mengungkapkan perasaan dengan *self disclosure* mahasiswa Ilmu Komunikasi UNSOED Angkatan 2018 yang menggunakan media sosial Twitter dengan judul penelitian “Pengaruh Intensitas dalam Ungkapan Perasaan melalui *Tweet* terhadap *Self Disclosure* Mahasiswa” dengan menggunakan teori *Self Disclosure* maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Ada pengaruh intensitas dalam ungkapan perasaan melalui *tweet* terhadap *self disclosure* mahasiswa. Hal tersebut dibuktikan melalui hasil nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ yang diartikan H_0 ditolak dan H_a diterima. Selain itu, hasil analisis regresi yang memperoleh persamaan regresi yaitu $Y = 14.674 + 2.088X$. Dari hasil persamaan tersebut menyatakan positif sehingga tiap bertambah 1 poin nilai intensitas maka *self disclosure* akan bertambah sebesar 2.088 poin atau jika semakin meningkat intensitas ungkapan perasaan maka semakin meningkat juga *self disclosure* begitu pun sebaliknya,
2. Berdasarkan koefisien determinasi yang ditentukan dengan R dan R^2 , besar pengaruh variabel X intensitas dalam ungkapan perasaan melalui *tweet* terhadap variabel Y *self disclosure* mahasiswa Ilmu Komunikasi UNSOED Angkatan 2018 sebesar 38.4% dan sisanya 61,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian seperti faktor penggunaan media sosial Twitter lainnya (mengisi waktu luang, membaca hal yang sedang hangat diperbincangkan, membaca berita, dan berkomunikasi dengan keluarga dan teman).

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dari penelitian ini maka terdapat beberapa hal yang dapat dijadikan saran secara akademis dan praktis, yaitu:

1. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam bidang mengenai Ilmu Komunikasi yang berkaitan dengan media sosial, khususnya bagi mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UNSEOD yang akan melanjutkan penelitian dengan perspektif yang berbeda.
2. Penelitian ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan peneliti mengambil sampel sehingga peneliti menyarankan untuk melakukan pengambilan sampel yang lebih variasi dan memberikan item pertanyaan yang lebih mencakup segala aspek dari variabel X dan variabel Y, serta mengidentifikasi lebih dalam terkait faktor-faktor intensitas ungkapan perasaan terhadap *self disclosure*.
3. Dari penelitian ini, diharapkan pengguna media sosial Twitter lebih bijak dalam mengakses dan memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan dengan membatasi hal-hal yang diunggah ke media sosial dan memilih penggunaan kata yang tepat dikarenakan tidak semua pengguna akan menganggap hal tersebut positif maupun negatif, serta jejak digital yang kita sampaikan ke media sosial sangatlah berbahaya.