

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2021, September 5). *Masyarakat Indonesia Paling Banyak Akses YouTube pada Semester I - 2021*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/05/masyarakat-indonesia-paling-banyak-akses-youtubepada-semester-i-2021>
- Annur, C. M. (2022, Maret 23). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Retrieved Mei 16, 2022, from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/dapadtapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Arikunto, S. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariva, S. (2020). *Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Self Disclosure Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara*. Medan: Repositori USU. Retrieved from <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/32512/160904044.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ariyanti, R. P. (2019). *Pengaruh Penggunaan Instagram Stories Terhadap Perilaku Self Disclosure Mahasiswa FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Yogyakarta: Repository UMY. Retrieved from <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/29199>
- Ashari, H. (2019, April 14). *Media Online: Pengertian, Karakteristik, dan Jenis-jenisnya*. Retrieved from Blog Jejualan: <https://blog.jejualan.com/media-online/>
- Barlian, E. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Carpenter, A., & Greene, K. (2016). Social Penetration Theory. *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication, First Edition.*, 1-5.
- Dahono, Y. (2021, Februari 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Devito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book* (13th ed.). USA: Pearson Education.inc.
- Dewi, A. P., & Delliana, S. (2020, Januari). Self Disclosure Generasi Z di Twitter. *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 62-69. Retrieved from <http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>
- Dihni, V. A. (2021, November 4). *10 Negara dengan Pengguna Twitter Terbanyak (per Juli 2021)*. Retrieved from Databoks Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/04/inilah-10-negara-dengan-pengguna-twitter-terbanyak-ada-indonesia#:~:text=Indonesia%20berada%20di%20posisi%20keenam,7%20juta%20pengguna%20platform%20tersebut.>

- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Griffin, E. (2012). *A First Look at Communication Theory*. (10th ed.). New York: McGraw Hill.
- Habibah, A. F., Shabira, F., & Irwansyah. (2021). Literature Review : Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3, 44-53. doi:<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- Hazisah, D. S. (2017). *Pengaruh Instagram Stories terhadap Eksistensi Diri di Kalangan Siswa-Siswi SMAN 1 Makassar*. Makassar: Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Hasanuddin.
- Hidayat, D. N. (2003). Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. *Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia*, 3.
- Hutchinson, A. (2021, November 16). *New Study Shows That 25% of Twitter Users Produce 97% of All Tweets*. Retrieved from SocialMedia Today: <https://www.socialmediatoday.com/news/new-study-shows-that-25-of-twitter-users-produce-97-of-all-tweets/610146/>
- Ifdil, & Ardi, Z. (2013). Konsep Dasar Self Disclosure dan Pentingnya Bagi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8.
- Imran, H. A. (2013). Fenomena Komunikasi dan Ilmu Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 197-217.
- Kurniawati, R. N. (2014). *Komunikasi Antarpribadi: Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomemologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lidwina, A. (2021, Februari 19). *Ragam Alasan Orang Menggunakan Media Sosial*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/19/ragam-alasan-orang-menggunakan-media-sosial>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. D., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communications* (11th ed.). USA: Waveland Press, Inc.
- Lune, H., & L.Berg, B. (2017). *Qualitative Research Methods for The Social Sceinces*. England: Pearson Education.
- Mailoor, A., Senduk, J., & Londa, J. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Snapchat Terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, VI, 1-17. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/92839-ID-none.pdf>

- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (15th ed.). Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 123-136.
- Muslim, M. (2018). Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1(10), 77-85.
- MYRC. (2018, Desember 21). *Did You Know? Gala? Jangan Ditahan Curhat Dong*. Retrieved from Medical Youth Research Club: <https://med.unhas.ac.id/myrc/2018/12/21/did-you-know-galau-jangan-ditahan-curhat-dong/>
- Nisrina, S. (2021). *Pengaruh Terpaan Instagram terhadap Self Disclosure (Studi pada Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi Univeristas Muhammadiyah Malang Angkatan 2015)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. Retrieved from <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/72280>
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Oktavianti, M. A. (2018). *Instagram Stories Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA*. Surabaya: [digilib.uinsby.ac.id](http://digilib.uinsby.ac.id).
- Pohan, F. A. (2017). *Hubungan Intimate Friendship dengan Self Disclosure pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Media Sosial Facebook di Universitas Medan Area*. Medan: Repository UMA. Retrieved from <http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/8427/1/138600050.pdf>
- Rains, S. A., Brunner, S. R., & Oman, K. (2016). Self-Disclosure and New Communication Technologies: The Implications of Receiving Superficial Self-Disclosures Froms Friends. *Journal of Social and Personal Relationships*, Vol.33(1), 42-61.
- Riyanto, G. P. (2021, Februari 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Roem, E. R., & Sarmiati. (2019). *Komunikasi Interpersonal*. Purwokerto: CV IRDH.
- Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, D. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 1-9.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Statista Research Department. (2022, Maret 22). *Countries with The Most Twitter Users 2022*. Retrieved Mei 17, 2022, from Statista:

<https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/>

- Stephanie, C. (2021, Februari 24). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tamaraya, A. (2020). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Twitter Terhadap Self Disclosure Mahasiswa*. Jakarta: Repository UIN. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54317/1/ASI%20TAMARAYA-FDK.pdf>
- Thariq, M. (2018). Interpersonal Communication Role For Self-Concept of Children and Families. *BIRCI-Journal*, 182-195.
- We Are Social. (2022, Januari 26). *Digital 2022: Another Year of Bumper Growth*. Retrieved Mei 16, 2022, from We Are Social: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- West, R., & Turner, L. H. (2012). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Terjemahan dari Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yunita, R. (2019, Maret 1). Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 10, 26-32. doi:<https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5073>