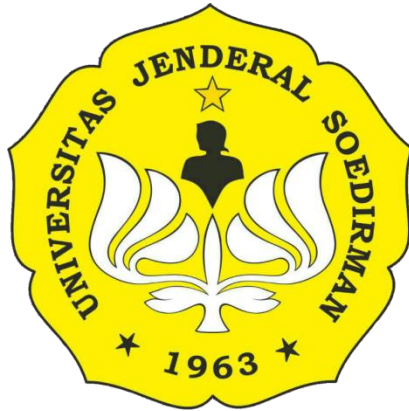


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH MARKETING 4.0 TERHADAP MINAT BELI
ULANG *SMARTPHONE* PADA GENERASI-Z**



Oleh:

SAFA KHAIRUNNISA BR DAMANIK

NIM. C1B017003

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2022