

SKRIPSI

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA PT VIDIO DOT COM
(STUDI KASUS *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* UNTUK KONTEN *FREE TO AIR*)**



Oleh:

DEWISRI WIDIANI

F1C018025

Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2022