

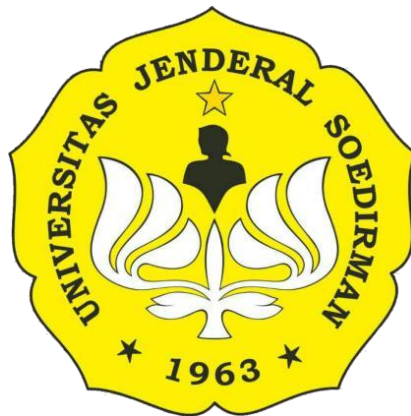
SKRIPSI

**PERAN UNIQLO SEBAGAI INSTRUMEN *SOFT POWER* DALAM  
MENINGKATKAN *NATION BRANDING* JEPANG TAHUN 2015-2021**

Diajukan sebagai Syarat Meraih Gelar Sarjana pada Program Strata I (S-1)

Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman



Disusun oleh:

Naufal Idza Alam

F1F018030

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI**

**2022**