

REFERENCES

- Amanah, D. (2018). Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Anonim, 2014, *Operasionalisasi Kesatuan Pengelolaan Hutan (KPH): Langkah awal Menuju Kemandirian*, PT. Kanisius (Anggota IKAPI), Sleman.
- Arikunto, S, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, RinekaCipta. Jakarta.
- Apriansyah, M. R., & Kusno Adi Sambowo, A. M. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran Video Berbasis Animasi Mata Kuliah Ilmu Bahan Bangunan Di Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta*. 9(1).
- Brown, H, D, *Principles of Language Learning and Teaching 2nd Edition*, Longman, New York.
- Goenawan, J. C., Suwasono, A. A., Salamoon, D. K., & Petra, U. K. (2013). *Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya Abstrak Pendahuluan Rumusan Masalah Tujuan Perancangan*.
- Nurwahyuni, I. (2019). *Pengetahuan dan Peran Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dan Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata Waduk Sempor Kabupaten Kebumen*. April, 33–35.
- Rahmawati, K., & Novaria, R. (2019). *Peran Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dalam Pengelolaan Objek Wisata Waduk Grobogan*. 1–12.
- Rizkia, N, 2017, "*PERAN DINAS KEBUDAYAAN PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA DALAM PEMELIHARAAN OBJEK WISATA AIR PANAS DI KECAMATAN LONG KALI KABUPATEN PASER*", E-Journal Ilmu pemerintahan, Volume 5, Nomor 2, UniversitasMulawarman, Samarinda.
- Saputra, A. N. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Resort “Kampoeng Baron” Di Kabupaten Gunungkidul. In *Computers in Human Behavior* (Vol. 63, Issue May).

Silitonga, S. S. M dan Anom, P., (2016), "*Kota Tua Barus Sebagai Daerah Tujuan Wisata Sejarah di Kabupaten Tapanuli Tengah*", Jurnal Destinasi Pariwisata, Vol. 4 No. 2, Universitas Udayana, Bali.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R dan D*, Alfabeta, Bandung.

Wari, R., Pradana, R. E., & Luthfi Hamdani Mau. (2020). Analisis Pendapat Siswa Tentang Pembelajaran Berbasis Media Televisi Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Persada, III* (3), 176–181.

