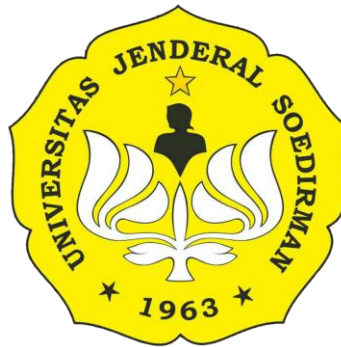


**SKRIPSI**

**PENGARUH *CASHLESS SOCIETY* TERHADAP *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *IMPULSE BUYING***

**(Studi pada Generasi Z Pengguna *Cashless* E-Commerce di Purwokerto)**



Oleh :

NIKITA ARI KARTINI

NIM C1B018010

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CASHLESS SOCIETY* TERHADAP *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *IMPULSE BUYING***

**(Studi pada Generasi Z Pengguna *Cashless* E-Commerce di Purwokerto)**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

**NIKITA ARI KARTINI**

**NIM C1B018010**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2022**