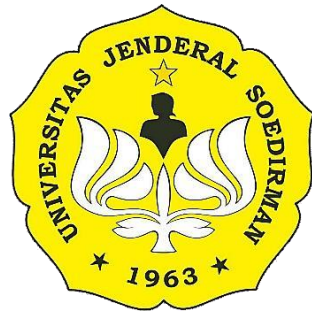


**PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN
MAHASISWA PURWOKERTO**

SKRIPSI



Oleh:

Dwiki Nurlita Hapsari

F1A018088

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI

PURWOKERTO

2022