

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Minanda, S. R. (2018). *Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari*.
<https://media.neliti.com/media/publications/246839-perilaku-konsumtif-belanja-online-pada-m-3ada42af.pdf>
- Afriyana, I. (2019, May 16). *eJournal Pembangunan Sosial / Latar Belakang Gaya Hidup Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Perantauan (Studi Kasus Mahasiswa FISIP Universitas Mulawarman) (Irma Afriyana)*. <https://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1250>
- Ambawani, T. (2020). *Praktik Jual Beli Online dengan Sistem Pre-order pada Online Shop dalam Tinjauan Hukum Islam | Ambawani | Alhamra: Jurnal Studi Islam*.
<http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/Alhamra/article/view/9115/3626>
- Anggriyani, F. (2019). *Pengaruh Media Sosial Instagram Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Siswi SMAN 1 Makassar*. <http://digilib.unhas.ac.id/opac/detail-opac?id=40255>
- Anwar, R. N., & Afifah, A. (2016, August). *Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Konsumen terhadap Minat Beli di Situs Online*. *Jurnal Manajemen*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/230803789.pdf>
- Ardianto, A. K. (2017). *Moderasi Gaya Hidup Konsumtif dalam Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian*.
- Ardila, R. (2017). *Pengaruh Online Shop pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fisip USU*. *Jurnal Repository Usu*.
<https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/19150>
- Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). *Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard*. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 147–166.
<https://doi.org/10.24815/JSU.V13I2.15925>
- Baudrillard, J. (2011). *Masyarakat Konsumsi* (A. Sumrahadi & H. Purwanto, Eds.; Cetakan Ke). Kreasi Wacana.
- Cermati.com. (2016, January 10). *8 Cara Cepat Mengubah Gaya Hidup Konsumtif - Cermati.com*. <https://www.cermati.com/artikel/8-cara-cepat-mengubah-gaya-hidup-konsumtif>
- Christanto Edy, I., & Sri Haryanti, S. (2018). *Impulsive Buying Behavior Pada Konsumen Online*. www.gsicommerce.com/news_events/
- Drakel, W. J., Pratiknjo, M. H., & Muliarti, T. (2018). *Perilaku Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado*. *Holistik, Journal Of Social and Culture*, 0(0).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/20559>

- Fadhillah, N. (2021). *7 Kiat Sukses Bisnis Online Peluang Bisnis Thrifting Online Via Insatagram E-Bisnis (R)*. http://repository.untag-sby.ac.id/12503/1/1211900281_Novani%20Azis%20Dandi%20F_UTS_E%20Bisnis%20%28R%29.pdf
- Fatmawati, N. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop. *JURNAL PENDIDIKAN ILMU SOSIAL*, 29(1), 29–38. <https://doi.org/10.17509/JPIS.V29I1.23722>
- Firman. (2019). *Perilaku Konsumtif Pada Pelajar SMAN 24 Kabupaten Bone*. <http://eprints.unm.ac.id/13306/1/FIRMAN%2C%201463042013%20-%20JURNAL%20KONSUMTIF%20-%20OK.pdf>
- Harahap, J. (2017). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Ketergantungan Internet di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan. *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*, 3(2), 131–145. <https://doi.org/10.22373/je.v3i2.3091>
- Hastuti, D. R. D., Mardia, M., Nuryanti, D. M., Ali, M. S., Demmalino, E. B., & Rahmadanih, R. (2018). Pendekatan Perspektif Weber terhadap Tindakan Rasionalisme Pembuatan Perahu Pinisi. *Indonesian Journal of Fundamental Sciences*, 4(2), 147–155. <https://doi.org/10.26858/IJFS.V4I2.7643>
- Hutagaol, R. C., & Hadiyani, D. S. (2021). *Pengaruh Celebrity Endorse Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Psikologi Universitas Sumatera Utara*.
- Indonesian Digital Report, H. (We A. S. (2020). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/#>
- Kamilah, H., Yanto, Y., & Sari, S. (2020). Fenomena Gaya Hidup Ala Selebgram Pada Mahasiswa di Instagram. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 7(2), 61–72. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/1280>
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 323–336. <https://doi.org/10.30872/PSIKOBORNEO.V9I2.5973>
- Kurniawan, M. (2020). *JEANS SEBAGAI GEJALA SYNDROME POST-COLONIAL NEGARA DUNIA KETIGA Analisis Konstruksi Simbol dan Konsumsi dalam Perspektif Teori Postmodern dan Postkolonial | Kurniawan | EDUSOCIUS: Jurnal Ilmiah Penelitian Pendidikan dan Sosiologi*. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/ED/article/view/25081>
- L Ardaniyati. (2021). *View of KAJIAN SYMBOLIC INTERACTIONALISM: MAKNA LOVE PADA INSTAGRAM*.

<https://journal.ubpkarawang.ac.id/mahasiswa/index.php/Empowerment/article/view/259/188>

- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lisma, N., & Haryono, A. (2016). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau Dari Motif Bertransaksi (Studi Kasus pada Mahasiswi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012). *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Economic Education Journal)*, 9(1).
- Liyani, S. (2021). *Instagram dalam Pembentukan Pola Perilaku Konsumtif Pengguna K-POP*. <http://eprints.ums.ac.id/95931/1/Skripsi%20Sitti%20Koiril%20Liyani%20L100170116%20%28Instagram%20Dalam%20Pembentukan%20Pola%20Perilaku%20Konsumtif%20Penggemar%20K-Pop%29-1.pdf>
- Lubis, A. (2020). *Kajian Tentang Masyarakat Konsumtif dengan Perspektif Masyarakat Konsumsi Jean Paul Baudrillard*. <https://repository.usu.ac.id/handle/123456789/29440>
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI PPAPK FKIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3). <https://doi.org/10.26418/JPPK.V11I3.53456>
- Masvurina, D. (2018). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Online Shop (di Universitas Muhammadiyah Malang)*.
- Maulhayat Fries, Kesuma, A. I., & Amiruddin, H. (2018). *Peran Instagram di Kalangan Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar*.
- Miranda, S., & Lubis, E. E. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(1), 1–15. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/13494>
- Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36 – 44. <https://doi.org/10.22146/BULETINPSIKOLOGI.22759>
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal) - Eprints UPN "Veteran" Yogyakarta*. <http://eprints.upnyk.ac.id/24095/>
- Nasrullah. (2015). *Media Sosial Prosedur, Tren, dan Etika*. Simbiosis Rekatama Media.

- Ninik Sriyani, K. . (2018). Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 6(1), 61. <https://doi.org/10.25273/EQUILIBRIUM.V6I1.2186>
- Nugraha, A. (2021). *Perilaku konsumtif remaja terhadap Game Online Player Unknowns Battle Grounds Mobile : Studi kasus remaja di Desa Buah Batu Kecamatan Bojongsoang Kabupaten Bandung - Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*. Digital Library UIN Sunan Gunung Djati. <http://digilib.uinsgd.ac.id/42203/>
- Nugraheni, M. P. (2018). *Universitas Negeri Yogyakarta | Perpustakaan FIS*. <http://library.fis.uny.ac.id/opac/index.php?author=%22Maria+paskalia+nugraheni%22&search=Search>
- Nurhayati. (2017). *BELANJA "ONLINE" SEBAGAI CARA BELANJA DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Kajian Budaya Di Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, Aceh) / Nurhayati | Aceh Anthropological Journal*. <https://ojs.unimal.ac.id/AAJ/article/view/1140>
- Oktavia, R. (2018). *Skripsi Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam*. <https://docplayer.info/207088892-Skripsi-perilaku-konsumtif-ditinjau-dari-prinsip-konsumsi-islam.html>
- Oktaviani, D. (2019). *Skripsi Pengaruh Media Sosial terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro*.
- Pangestu, T. (2015). *Analisis Model Bangkitan*. <http://repository.ump.ac.id/628/2/Tiko%20Pangesthu%20BAB%20I.pdf>
- PDDikti UIN Saizu. (2021). *PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/MDUyRTIDNzItQ0JENS00RkQwLUFBMUUtRjdGMDNEMUQ4NDhF
- PDDikti UMP. (2021). *PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/NTZENkQ5QzYtQjE2RC00NzQ0LUFCQTQtMkJGRkEyNTM1OUMy
- Perkim.id. (n.d.). *Profil Perumahan dan Kawasan Permukiman Kabupaten Banyumas - perkim.id*. Retrieved April 7, 2022, from <https://perkim.id/pofil-pkp/profil-kabupaten-kota/profil-perumahan-dan-kawasan-permukiman-kabupaten-banyumas/>
- Permata, A. A. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Jual Beli Online di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya melalui Instagram*.
- Permatasari, A., Rahmadhan, S., Firdausy, W., & Meidianti, H. (2021). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Thrift Shop terhadap Tingkat Konsumsi Fashion di Masa Pandemi*. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2265995>

- Pratiwi, G. I. (2015). *Perilaku Konsumtif dan Bentuk Gaya Hidup*.
- Pulungan, D. (2018). *PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA / Rahmawany Pulungan / Seminar Nasional Royal (SENAR)*.
<https://jurnal.stmikroyal.ac.id/index.php/senar/article/view/209>
- Putra, M. A. P. (2017). *Iklm Komunikasi Perusahaan dan Motivasi Kerja Karyawan PT. Pos Indonesia - UPI Repository*. <http://repository.upi.edu/28682/>
- Putri, L. D. (2020). *STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING PADA DAILYNOON STORE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN INSTAGRAM @DAILYNOON.STORE) - UMBY repository*. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/8530/>
- Radarbanyumas.co.id. (2016). *11 Kecamatan Masuk Kawasan Perkotaan Purwokerto / RADAR Banyumas*. <https://radarbanyumas.co.id/11-kecamatan-masuk-kawasan-perkotaan-purwokerto/>
- Rahim, I. (2019). *Perilaku konsumerisme di Mall 23 Paskal Bandung: Analisa Jean Baudrillard - Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
<http://digilib.uinsgd.ac.id/23852/>
- Rahmawati, S. (2021). *FENOMENA ONLINE THRIFT SHOP DALAM MASA PANDEMI COVID-19 DI INSTAGRAM - repo unpas*. <http://repository.unpas.ac.id/53129/>
- Rahmayanti, D. (2017a). *Online shop dan perilaku konsumtif mahasiswi jurusan pendidikan IPS fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/35153>
- Rahmayanti, D. (2017b). *Online shop dan perilaku konsumtif mahasiswi jurusan pendidikan IPS fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/35153>
- Restuningtiyas, F. G. (2019). *Repositori Institusi / Universitas Kristen Satya Wacana: Analisa Gaya Hidup Imitasi Remaja dalam Komunitas Maranatha Youthteen di Ungaran*. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/19432>
- Ridayani, N. (2017). *PERILAKU KONSUMTIF PEKERJA KANTORAN PADA ONLINE SHOPPING FASHION KECAMATAN UJUNG LOE KABUPATEN BULUKUMBA SKRIPSI*.
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. Nusantara Journal of Economics, 2(02), 31–37*.
<https://doi.org/10.37673/NJE.V2I02.859>
- RonaningReom, E. (2019). *Perubahan sosial dan budaya akibat media Instagram bagi kalangan mahasiswa di kota Padang*.

- Roria, S., & Sari, W. K. (2021). Tinjauan Pengenaan Pajak atas Aktivitas Endorsement oleh Selebgram di Indonesia. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 5(1), 122. <https://doi.org/10.32897/JSIKAP.V5I1.472>
- Sahyani, U. (2022). *Pengaruh Testimoni terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Bone Angkatan 2015)*. <http://repositori.iain-bone.ac.id/944/>
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207–216. <https://doi.org/10.14203/J.BACA.V40I2.476>
- Sari, F. (2018). *HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BHAYANGKARA BEKASI*.
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *Jom Fisip*, 4(2).
- Setiawati, D. R. (2020). *Kontrol Diri Dan Kecanduan Instagram Pada Mahasiswa*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/29590>
- Sirajuddin, I. (2017). *DINAMIKA PERILAKU NARSIS MAHASISWA TERHADAP MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Sirclo. (2019). *Apa yang Menyebabkan Perilaku Konsumtif di Indonesia? - SIRCLO*. Sirclo.Com. <https://www.sirclo.com/apa-yang-menyebabkan-perilaku-konsumtif-di-indonesia/>
- Sukwadi, R., Inderawati, W., & Indah, M. Y. (2016). Perilaku Konsumen dalam Pemilihan Online Shop Instagram. *Jurnal Metris*, 17, 123–132.
- Sutarinda, V. T., Susanto, T. A., & Nomaini, F. (2018). *Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Media Sosial Studi Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Kampus Palembang*.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). *Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed*.
- Taylor & Bogdan. (1984a). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif; Suatu*. (p. 5). Usaha Nasional.
- Taylor & Bogdan. (1984b). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif; Suatu*. Usaha Nasional.
- Thamrin, & Saleh, A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *KOMUNIDA : Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(01), 1–12. <https://doi.org/10.35905/KOMUNIDA.V11I01.1923>

- Thohiroh, A. Q. (2015). *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta - UMS ETD-db*. <http://eprints.ums.ac.id/35607/>
- Uinsaizu.ac.id. (2021). *Sejarah – UIN SAIZU Purwokerto*. <https://uinsaizu.ac.id/sejarah/>
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. <https://doi.org/10.31219/OSF.IO/9JA2T>
- ump.ac.id. (2017). *Profil Universitas*. 2017. <https://ump.ac.id/profil-1-Profil.Universitas.html>
- Unsoed.ac.id. (2021). *Registrasi dan Statistik UNSOED*. <http://registrasi.unsoed.ac.id/jmt>
- Utami, P., & Mubarak, A. (2018). Model Pengasuhan Anak Terkait Penggunaan Internet di Asia Parenting Model Of Child Related To Internet Usage In Asia. *Prosiding Nasional Psikologi*, 2(0). <http://proceeding.unisba.ac.id/index.php/PronaP/article/view/1493>
- Wati, H. (2019). Pengaruh Selebgram sebagai Celebrity Endorsement terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiwi. *SOSIETAS*, 9(2), 722–728. <https://doi.org/10.17509/SOSIETAS.V9I2.22822>
- Wibowo, B. S. (2018). Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. *JBTI : Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi*, 9(1), 1–12. <https://doi.org/10.18196/BTI.91095>
- Wulandari, S. (2017). *PERILAKU KONSUMTIF PESERTA DIDIK PENGGEAR K-POP DI SMA NEGERI 4 SURAKARTA | Wulandari | SOSIALITAS; Jurnal Ilmiah Pend. Sos Ant*. <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/sosant/article/view/11782/8443>
- Yati, E., Elita, Y., Afriyati, V., Bimbingan, P., Konseling, D., Keguruan, F., & Pendidikan, I. (2019). PENGARUH LAYANAN KONSELING KELOMPOK DENGAN TEKNIK KONTRAK PERILAKU UNTUK MENGURANGI PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI PRODUK FASHION PADA MAHASISWA BK UNIB. *Consilia : Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan Konseling*, 2(2), 110–118. <https://doi.org/10.33369/CONSILIA.2.2.110-118>
- Zuhdi, K. (2021). *View of Praktik masyarakat konsumsi online dalam perspektif Baudrillard*. <http://journal3.um.ac.id/index.php/fis/article/view/395/400>
- Zuhriyah, D. (2020). *Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis dan Persepsi terhadap Iklan Produk Wardah Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung*.