

## REFERENCES

- Asmie, P. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal NeO-Bis*, 2(2), 197–210.
- Bekele, E., & Worku, Z. (2008). Factors that affect the long-term survival of micro, small and medium enterprises in Ethiopia. *South African Journal of Economics*, 76(3), 548–568. <https://doi.org/10.1111/j.1813-6982.2008.00207.x>
- BPS. (2022). Tenaga Kerja. Diambil dari <https://www.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html#subjekViewTab1>
- Dari, A. N., & Aji, A. B. (2017). *Kaya Raya dengan Waralaba*. Yogyakarta: Kata Hati.
- Darmawan, W. (2006). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Erlangga.
- Fauziah, S., Rifin, A., & Adhi, A. K. (2021). Impact of Partnership on Profit Small Micro Enterprises in Indonesia Food Industry Syifa. *Agriseip*, 20(1), 195–206. <https://doi.org/10.31186/jagriseip.20.1.195-206>
- Ghozali, I. (2016a). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiansyah, A., Rahmadi, S. R., & Parmadi, P. (2020). Analisis Karakteristik Sosial dan Ekonomi Usaha Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi (Studi Kasus Pedagang Nasi Goreng). *e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 9(3), 141–154. <https://doi.org/10.22437/pdpd.v9i3.12489>
- Haris, D. M. (2011). Strategi Pengembangan Usaha Sektor Informal Dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi dan Penanggulangan Kemiskinan di Perkotaan. In *Proceeding Simposium Nasional Otonomi Daerah* (hal. 239–245). Serang: 24 May 2011.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126.
- Inderianti, R. A., Hardiani, & Rosmeli. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di Kota Jambi (studi kasus warung manisan Kecamatan Telanaipura). *e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 9(3), 109–118.

- Kuncoro. (2009). *Metode Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mantra, I. B. (2000). *Demografi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Megawangi, & Rama. (2007). *Membangun SDM Indonesia Melalui Pendekatan Holistik Berbasis Karakter*. Jakarta: Indonesian Heritage Foundation.
- Menek S, C., & Wibowo, T. susilo. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Studi Kasus PKL di Surabaya. *Majalah Ekonomi*, XXI(1411), 185–192. Diambil dari [https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah\\_ekonomi/article/view/418](https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/418)
- Miles, M., Berens, G. ayle, & Weiss, M. A. (1999). *Real Estate Development : Principles and Processs*. Washington DC: Urban Land Institute.
- Muzayanah. (2015). Terapan Teori Lokasi Industri (Contoh Kasus Pengembangan Kawasan Industri Kragilan Kabupaten Serang). *Jurnal Geografi*, 13(2), 117.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linear Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53.
- Nurlaila, H. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86. Diambil dari <https://ejurnalunsam.id/index.php/jse/article/view/68>
- Prihatmingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*, 4(1), 147–154.
- Ratih, R., Irmanelly, & Ermaini. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Wisata Taman Jomblo Kotabaru Jambi Pasca Pandemi Covid-19). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 118–124. <https://doi.org/10.33087/eksis.v11i2.203>
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>
- Sholihin, A. I. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Suharnoko. (2004). *Hukum Perjanjian dan Analisis Kasus*. Jakarta: Kencana Pradana Media.

- Suharso, P. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Mikroekomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Suroto. (2000). *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suwardjono. (2002). *Akuntansi Pengantar : Proses Penciptaan Data Pendekatan Sistem*. Yogyakarta: BPFE.
- Tarigan. (2005). *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyuni, D. (2005). Peran Sektor Informal Dalam Menanggulangi Masalah Pengangguran di Indonesia. *Jurnal Economia*, 1(1), 56.
- Wibowo, A. F. F., Kaukab, M. E., & Putranto, A. (2021). Pendapatan Pedagang Kaki Lima dan Faktor yang Mempengaruhi. *Journal of Economic, Business and Engineering*, 2(2), 206–216.
- Yunus, M., Harianto, & Rachmina, D. (2012). Pengaruh Kemitraan Terhadap Keuntungan Usaha Penggemukan Domba di Kabupaten Bogor, 4(1), 17–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.29244/fagb.4.1.53-70>

