

SKRIPSI

**PENGARUH LINGKUNGAN TOKO FAKTOR SOSIAL TOKO DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP EMOSI POSITIF PADA
PEMBELIAN TIDAK TERENCANA YANG DIMODERASI OLEH JENIS
KELAMIN PADA KONSUMEN PRODUK *FASHION* DI MATAHARI
DEPARTMENT STORE PURWOKERTO**



Oleh :

BELLA AULIA NANGIN

NIM : C1B013008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

2017