

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Pramono Hari. 2014. Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Jejaring Sosial Facebook. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBMA)*. Vol 2 No 2. 2014
- Chung, E. Beverland, M. Farrelly, Francis. Quester, Pascale. 2008. Exploring Consumers Fanaticism Extraordinary Devotion in The Consumption Context. *Journal of Advances in Consumer Research*. Vol 35. 2004.
- Diana, Ilvi Nur. 2016. The Influence of K-Pop Culture on Student's Lifestyle and Political Knowledge at Social Science Education Department (ICP) of FITK of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Malang. *Thesis*. Social Science Education Department Tarbiyah and Teacher Training Faculty State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang. (Dipublikasikan).
- Dita, Delah Ayu. 2016. *Dampak Motivasi dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Assesoris Korea pada Anggota Komunitas Baby di Surabaya*.
- Ercis, Aysel. Deveci, F Gorgun. Deligoz, Kadir. 2016. *Determining The Influence of Fanatical Tendencies on Consumption Styles*. Research Gate. November 2016.
- Jeong, Jae-Seon. Lee, Sang-Gil, Lee, Seul-Hi. 2016. When Indonesian Routinely Consume Korean Pop Culture: Revisiting Jakarta Fans of the Korean Drama Dae Jang Geum. *International Journal of Communication* 11. 2288-2307. 2017.
- Kaparang, Olivia M. 2013. Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi (Studi pada Siswa SMA Negeri 9 Manado). *Journal Acta Diuma*. Vol II. No 2. 2013.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip. Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Lin, Long-Yin. Shih, Hsing-Yo. 2012. The Realitionship of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value, and Their Purchase Decision. *International of Research in Management*. Vol 1. January 2012.
- Nastiti, Aulia Dwi. 2010. Korean Wave di Indonesia Antara Budaya Pop, Internet, dan Fanatisme pada Remaja Studi Kasus Terhadap Situs Asian Fans Club di Indonesia dalam Perspektif Komunikasi Antarbudaya. *Journal of Communication*. Vol 1. No 1. 2010.

- Pertiwi, Sella Ayu. 2013. Konformitas dan Fanatisme pada Remaja Korean Wave (Penelitian pada Komunitas Super Junior Fans Club ELF 'Ever Lasting Friend') di Samarinda. *eJournal Psikologi*. Vol 1. No 2. 2013.
- Peter, Paul J. Olson, Jerry C. 2000. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon. Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. PT Indeks.
- Seregina, A. Koivisto, E. Matilla, P. 2011. Fanatics-Its Development Meanings in Consumers Lives. *Journal of Aalto University School of Economics*. 2011.
- Sudharsono, Yulius Yuwono. 2008. Pengaruh Fanatisme Fans Sepakbola Terhadap Perilaku Membeli Asesoris Sepakbola Studi Kasus pada Suporter Klub PSS "Sleman" Wilayah Depok Sleman. *Thesis*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Santa Dharma Yogyakarta. 2008.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Storey, John. 2003. *Teori Budaya dan Budaya Pop: Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. Qalam.
- Swastha, Basu. Handoko, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Thorne, Scolf. Bruner, Gordon C. 2006. An Explanatory Investigation of The Characteristics of Consumer Fanaticism. *Qualitative Market Research An International Journal*. Vol 9. No 1. 2006.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.

Sumber lain :

- <http://kamusbahasaindonesia.org/budaya> diakses pada tanggal 12 Juni 2017.
- <http://kamusbahasaindonesia.org/populer> diakses pada tanggal 12 Juni 2017.
- <https://kumparan.com/niken-nurani/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja> diakses pada tanggal 19 September 2017.
- <http://btsofficialshop.com/> diakses pada tanggal 19 September 2017.
- <http://bts.ibighit.com/> diakses pada tanggal 19 September 2017.