

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, M. (2008). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Adhiatma, A. A. (2015). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Kayu Glondong di Kelurahan Karang Kebagusan Kabupaten Jepara. *Universitas Dian Nuswantoro Semarang*, -.
- Akhmad, Romadhoni, B., & Malik, M. I. (2019, Oktober). Analisis Pendapatan Pedagang Buah di Kota Makassar. *Journal of Accounting & Financial Reporting*, 3(2), 155-166.
- Ardiana. (2018). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Desa Bontotangga Kabupaten Bulukumba. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar*, 48-57.
- Arifini, N. K., & Mustika, M. D. (2013). Analisis Pendapatan Pengrajin Perak di Desa Kamasan Kabupaten Klungkung. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 294-305.
- Artaman, D. M. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(02), 100-101.
- Butarbutar, G. R. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di Kota Tebing Tinggi. *JOM Fekon*, 619-633.
- Dewi, I. A., & Budhi, M. K. (2017). Analisis Pendapatan Usaha Warung Tradisional dengan Munculnya Minimarket di Kota Denpasar. *E-Jurnal EP Unud*, 2379-2407.
- Edytus, A. (2008). *Hak Karyawan Atas Gaji dan Pedoman untuk Menghitung: Ggaji Pokok, Uang Lembur, Gaji Sundulan, Intensif-Bonus-THR, Pajak atas Gaji, Iuran Pensiun-Pesangon, Iuran Jamsostek/Dana Sehat*. Jakarta: Forum Sahabat.
- Gilbert, D. (2003). *Retail Marketing Management, Second Edition*. England: Pearson Education.
- Gujarati, D. N. (2010). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hakim, A. (2002). *Statistik Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonesia.

- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 72-86.
- Helmalia, & Afrinawati. (2018). Pengaruh E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 237-246.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kotler, P., & Gary, A. (2001). *Principal Of Marketing, Edisi 8, Prentice Hall*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183-195.
- Mayasari, T. W., Puspita, I. L., & Ariningrum, H. (2015). Pengaruh Modal Sendri, Modal Pinjaman Dan Lama Uusaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Pengrajin Keripik Di Kawasan Sentra Industri Keripik (Gang Pu) Jalan Za. Pagar Alam Bandar Lampung. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 69-77.
- Mithaswari, I. A., & Wenagama, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 294-323.
- Moenir, A. (2008). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nisak, K. (2021). Pengaruh Pinjaman Modal terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Mojokerto. -, 1-11.
- Nurlisa, Suryani, & Ismaulina. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Toko Kelontong Di Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 428-438.
- Nursyamsu, N., Irfan, I., Mangge, I. R., & Zainuddin, M. A. (2020). Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kabonena. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 90-105.
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 2(3), 239-251.

- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 7(2), 147-154.
- Putri, N. M., & Jember, I. M. (2016). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 147-148.
- Putri, N. M., & Jember, I. M. (2016). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(2), 142-150.
- Rochaida, E. (2016). Dampak Pertumbuhan Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Keluarga Sejahtera di Provinsi Kalimantan Timur. *Forum Ekonomi*, 18(1), 20-28.
- Rusmusi, & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, 1-9.
- Saragih, I. P., & Nasution, S. H. (2015). Analisis Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Pendapatan Usaha UMKM Kabupaten Toba Samosir (Studi Kasus: PT Bank Sumut Cabang Balige). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 393-407.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Lokasi terhadap Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 1-14.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2006). *Makro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2010). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukmaningrum, A., & Imron, A. (2017). Memanfaatkan Usia Produktif dengan Usaha Kreatif Industri Pembuatan Kaos Pada Remaja di Gresik. *Paradigma*, 05(03), 1-6.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan*. Jakarta: Erlangga.
- Sumarsono, S. (2013). *Ekonomi Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Suparmoko. (2018). *Metode Penelitian Praktis (Untuk Ilmu-Ilmu Sosial, Ekonomi dan Bisnis)*. Yogyakarta: BPFPE.
- Suparmoko, M., & Irawan. (1986). *Ekonomi dan Pembangunan*. Yogyakarta: Librarty.
- Tarigan, R. (2005). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utami, S. S., & Wibowo, E. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2), 171-180.
- Vijayanti, M. D. (2016). Pengaruh Lama Usaha dan Modal terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 1539-1566.
- Waldelmi, I. (-). Analisis Pendapatan Pedagang Kelontong di Pasar Syariah Ulul Albab Desa Tanah Merah dan Pandau Jaya Kecamatan Silak Hulu Kabupaten Kampar. *Jurnal Daya Saing*, 181-186.
- Widodo. (2005). *Peran Sektor Informal di Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Widyatama, D. F. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sembako di Pasar Besar Kota Malang. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1-17.
- Wirawan, I. K., Sudibia, K., & Purbadharmaja, I. B. (2015). Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Sektor Industri di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(1), 1-21.
- Yunus, Y. A. (2021). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *YUME : Journal of Managenent*, 4(1), 231-238.