

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “*Strategi Diseminasi Informasi Vaksinasi Covid-19 Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Cirebon*” Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi serta hambatan-hambatan yang dihadapi oleh Diskominfo Kab.Cirebon dalam proses Diseminasi Informasi mengenai Vaksinasi Covid-19 di Kab.Cirebon. Melalui paradigma konstruktivisme, penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun lokasi penelitian pada Diskominfo Kab.Cirebon di Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.

Adapun yang melatarbelakangi penelitian ini adalah adanya kenaikan capaian Vaksinasi Covid-19 di Kab.Cirebon yang cukup baik pada masa pandemi Covid-19 ini. Dan tentunya bukan hal yang mudah untuk sebuah inovasi (Vaksin Covid-19) dapat diterima dan diadopsi oleh masyarakat Kab.Cirebon, butuh sebuah strategi penyebaran informasi yang tepat. Sehingga peneliti tertarik untuk mengetahui apa yang menjadi strategi Diskominfo Kab.Cirebon sebagai dinas yang berwenang dalam penyebaran informasi termasuk Vaksinasi Covid-19.

Hasil dari penelitian ini adalah menjelaskan bahwa strategi diseminasi informasi mengenai Vaksinasi Covid-19 yang dilakukan oleh Diskominfo Kab.Cirebon adalah: 1) Diskominfo Kab.Cirebon memaksimalkan semua jenis media komunikasi yang ada untuk proses diseminasinya. Diskominfo Kab.Cirebon menggunakan media cetak, elektronik, media baru atau digital maupun tradisional dengan mengangkat budaya wayang; 2) Diskominfo Kab.Cirebon aktif dan memaksimalkan media baru di era digitalisasi. Strategi itu sendiri adalah, *E-flyer*, *Diskominfo News Room*, *Podcast*/ *Katon Podvog* dan *Diskominfo Saber Hoaks*. Adapun kendala yang dihadapi oleh Diskominfo Kab.Cirebon adalah: 1) Surat Edaran yang Terlambat/ *Delay*; 2) Sumber Daya Manusia (SDM) yang kurang memadai; 3) Kendala yang terakhir adalah kendala pada anggaran.

Kata Kunci : Strategi Diseminasi Vaksinasi Covid-19, Diskominfo Kab.Cirebon.

ABSTRACT

This research is entitled "Covid-19 Vaccination Information Dissemination Strategy of Cirebon Regency Communication and Information Office (Diskominfo)". Cirebon Regency. Through constructivism paradigm, this research uses qualitative research method with descriptive approach. The research location is at Diskominfo Kab.Cirebon in Cirebon Regency, West Java.

The background for this research is an increase in the achievement of Covid-19 vaccination in Cirebon Regency which is quite good during this Covid-19 pandemic. And of course it is not an easy thing for an innovation (Covid-19 Vaccine) to be accepted and adopted by the people of Cirebon Regency, it requires an appropriate information dissemination strategy. So, the researcher is interested in knowing what the strategy of Diskominfo Kab.Cirebon as the agency authorized in disseminating information including the Covid-19 Vaccination.

The results of this study are to explain that the information dissemination strategy regarding Covid-19 Vaccination carried out by Diskominfo Kab.Cirebon are :
1) Diskominfo Kab.Cirebon maximizes all types of communication media available for the dissemination process. Diskominfo Kab.Cirebon uses print, electronic, new media or digital as well as traditional media by promoting wayang culture even though it is still in planning; 2) Diskominfo Kab.Cirebon is active and maximizes new media in the digitalization era. The strategies itself are, E-flyer, Diskominfo News Room, Podcast/Katon Podvog and Diskominfo Saber Hoaks. The obstacles faced by Diskominfo Kab.Cirebon are: 1) Delayed Circulars; 2) Inadequate Human Resources (HR); 3) The last obstacle is budget constraint.

Keywords: Dissemination Strategy of Covid-19 Vaccination, Diskominfo Kab.Cirebon.