

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, Andi Nur. (2021, 25 Agust). Vaksinasi Covid-19 di Kabupaten Cirebon Baru 2,450 Per Hari.Republika.
<https://republika.co.id/berita/qydv51384/vaksinasi-covid19-di-kabupaten-cirebon-baru-2450-per-hari>
- Anto Dajan, (1986). *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta : LP3ES
- Anton, Moeliono. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Astuti, N. P., Nugroho, E. G. Z., Lattu, J. C., Potempu, I. R., & Swandana, D. A. (2021). Persepsi Masyarakat terhadap Penerimaan Vaksinasi Covid-19: Literature Review. *Jurnal Keperawatan*, 13(3), 569-580.
- Covid-19 Kab.Cirebon. <http://covid19.cirebonkab.go.id/>
- Depdikbud.(1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Buku Satu*. Jakarta: Balai Pustaka Utama
- Destiana, E. (2019). *Strategi Pengelolaan Majalah Internal di PT. Garuda Indonesia (Persero) tbk Berdasarkan Teori Informasi Organisasi: Studi Kasus pada Majalah View Tahun 2018* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Fajrie, M. (2015). Analisis Uses And Gratification Dalam Menentukan Strategi Dakwah. *Islamic Review: Jurnal Riset dan Kajian Keislaman*, 4(1), 19-34.
- Galarneau, J. (2009). Digital continues upward ascent in the American consumer magazine industry. *Publishing research quarterly*, 25(2), 89-93.
- Glueck, W.F & Jauch, L.R. (2000). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan (2nd-ed)*. Jakarta. Erlangga.
- Guan, Han.(2020, 31 Okt). Survei: Hanya 64,8 Persen Masyarakat RI Mau Divaksin Corona. *CNN Indonesia*.
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201031162756-20-564421/survei-hanya-648-persen-masyarakat-ri-mau-divaksin-corona#>
- Gustiandar, M. (2019). *Pengaruh Tayangan Metro Tv News Room Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Jurnalistik Uin Raden Fatah Palembang)* (Disertasi, UIN Raden Fatah Palembang).
- Hanafi,A.J.I. (2021). *Strategi komunikasi satuuan tugas (Satgas) Kelurahan Tanjung dalam Menangani Dampak Wabah Covid-19 di Kelurahan Tanjung Kecamatan Purwokerti Selatan Kabupaten Banyumas* (Skripsi.Purwokerto, Jurusan Penyiaran Islam, IAIN Purwokerto).

- Hayuingrat, S. P. (2010). *Media Literacy Khalayak Dewasa Dini Pada Tayangan Reality Show di Televisi (Studi Kasus Pada Khalayak Reality Show Orang Ketiga)*. (Skripsi. Jurusan Ekstensi Komunikasi Massa.FISIP.UI)
- Himmah, R. A., & Mulyono, D. D. (2021). Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Jarak Jauh Di Era Pandemi. *JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 5(5), 25-36.
- Ibramin, Achmad.(2021, 19 Jul).Sepekan Positivity Rate Covid-19 Indonesia 6 Kali Standar WHO. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210719123653-20-669462/sepekan-positivity-rate-covid-19-indonesia-6-kali-standar-who>
- Izan, Khaerul . (2021, 24 Des). Vaksinasi di Kabupaten Cirebon Capai 70 Persen, Lansia 89 Persen. *Antara News*. <https://www.antaraneews.com/berita/2604261/vaksinasi-di-kabupaten-cirebon-capai-70-persen-lansia-89-persen>
- Johar,R & Hanum,L. (2016). *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta : Deepublish
- Kementrian Kesehatan. (2021). Program Vaksinasi Covid-19 Mulai Dilakukan Presiden Orang Pertama Penerima Suntikan Vaksin Covid-19.
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism-Response dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60-68.
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51-66.
- Kusuma, S. (2016). Posisi media cetak di tengah perkembangan media online di Indonesia. *Jurnal InterAct*, 5(1), 56-71.
- Kusumadewi, P. A. (2019). Studi Etnografi Budaya Paseban Di Kuningan (Disertasi, Perpustakaan).
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Laila, L. (2016). Eksistensi Media Tradisional Sebagai Media Informasi Publik. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 19(2).
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3. USA: Sage Publications*. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Muhammad, R. (2021). Peran Diskominfo dalam Upaya Menyampaikan Informasi Covid-19 di Kabupaten Majalengka (Disertasi, FISIP UNPAS).
- Muis, Andi. 2001, *Indonesia di Era Dunia Maya: Teknologi Informasi dalam Dunia Tanpa Batas*, Rosda Karya, Bandung.
- Nguyen, Long H., David A. Drew, et al. (2020). Risk of COVID-19 among Front-Line Health-Care Workers and the General Community: A Prospective Cohort Study. *The Lancet Public Health* 5 (9):
- Nyoman, B. I., Putu, S. P., & Bagus, S. I. (2016). Pneumonia Atipikal. *Sari Pediatri*, 9(2), 138-44.
- Oktarina, Y & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Pratik*. Yogyakarta : Deepublish.
- Onong, U.E (2015). *Ilmu Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakary. hlm 7
- Parrott, Roxanne. (2009). *Talking About Health Why Communication Matters*. West Sussex, Inggris: Blackwell Publishing.
- Perpustakaan.kemendagri.go.id. (2021). *Tingkat Literasi Indonesia di Dunia Rendah. Rangking 62 dari 70 Negara*.
- Putri, I. D. A. H. (2013). Difusi Inovasi Dalam Komunikasi Pemasaran Politik Indonesia. *Communication*, 4(2), 57.
- Rahmadiana, Metta. (2012). Komunikasi Kesehatan: Sebuah Tinjauan. *Jurnal Psikogenesis*, 1(1), 88-94.
- Rodiah, S., Budiono, A., & Rohman, A. S. (2018). Model diseminasi informasi komunikasi kesehatan masyarakat pedesaan di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 175-190.
- Rogers, Everett. M. (2003). *Diffusion of Innovations*. Newyork City, NY: The Free Press
- Safari, Triantoro. (2004). *Kepemimpinan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Saputro, A., Santika, R. R., & Putra, B. C. (2019). Pelatihan Digital Imaging dan Photoshop Untuk Guru dan Staf Kiddie Planet Preschool Di Jakarta Utara. (e-Journal), 2 (7), 1.
- Satria, R. O., & Kuswara, A. (2013). Pengaruh motivasi dan pelatihan terhadap kompetensi kerja serta implikasinya pada produktivitas pegawai Dinas Perhubungan Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship (e-Journal)*, 7(2).

- Setianingcahya, E. (2017). Transformasi media cetak ke dalam media online (studi deskriptif kualitatif majalah Destinasia di Bandung) (*Doctoral dissertation*, PERPUSTAKAAN).
- Siddik, I. R. (2021). Kehalalan Vaksin Covid-19 Produksi Sinovac Dalam Fatwa MUI Dan Implementasi Vaksinasinya Pada Tenaga Kesehatan Di Puskesmas Tanjung Morawa, Deli Serdang (Perspektif Qawaidh Fiqhiyyah). *Al-Mashlahah Jurnal Hukum Islam dan Pranata Sosial*, 9(01), 59-83.
- SM, U. A. R., & Chandra, M. (2020). Pesan-Pesan Komunikasi Edukatif Dalam Mendidik Anak (Tinjauan Prespektif Komunikasi Islam). *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Islam*, 7(1), 186-200.
- Suherman, Ansar. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Deepublish
- Supranto, J. 2000. *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: PenerbitPT Rineka Cipta.
- Suryana, D. D., Lutfiyah, L., & Alfiani, T. (2022). Pengaruh Covid-19 Terhadap Peningkatan Angka Pengangguran di Desa Setupatok Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon. *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 93-102.
- Sutjipto, A. M., & Pinariya, J. M. (2019). Pengenalan Vaksinasi Hpv Oleh Koalisi Indonesia Cegah Kanker Serviks Dengan Pendekatan Teori Difusi Inovasi. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(2), 203-214.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- West, Richard & Lynn H.T. (2009). *Pengantar Teori Komunikasi. Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan dan strategi komunikasi dalam kegiatan pembangunan. *Lentera*, 17(1).
- Wilujeng, Catur. Saptaning & Handaka, Tatag. (2017). *Komunikasi Kesehatan: Sebuah Pengantar*. Malang, Indonesia: UB Press.
- Wulandari, Risda. (2018). *Strategi Desiminasi Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Kepada Masyarakat Kec. Malili Kab. Luwu Timur*. (Skripsi, Makassar, Jurusan Ilmu Komunikasi, UIN Alauddin Makassar).
- Yang, Siyuan. (2020). Since January 2020 Elseveir Has Created a COVID-19 Resource Centre with Free Information in English and Mandarin on he Novel Coronavirus COVID-19. *Ann Ancol*, no. January: 19-21.

- Yunizhar, Khairunnisa. (2016). *Strategi Publik Relation PT. Telkom Indonesia TBK di Makassar dalam Menjaga Citra Perusahaan* (Skripsi,Makassar, Jurusan Ilmu Komunikasi di UIN Alauddin Makassar).
- Zainuddin, M., & Febriyanti, S. N. U. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Relawan Uji Klinis Vaksin Covid-19. *Jurnal Ilmiah Dunia Hukum*, 134-142.
- Zahara, E. (2018). Peranan komunikasi organisasi bagi pimpinan organisasi. *Warta Dharmawangsa, Jurnal Warta*,(56)

