

SKRIPSI

**ANALISIS KESADARAN LINGKUNGAN, PENGETAHUAN KONSUMEN
DAN GREEN BRAND POSITIONING TERHADAP NIAT BELI PRODUK
HIJAU MELALUI SIKAP KONSUMEN TUPPERWARE**



Oleh:

ANITA DANISARIYANINGRUM

NIM C1B013029

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

2017