

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PRODUK HIJAU, KESADARAN MEREK,
NORMA SUBYEKTIF TERHADAP SIKAP PADA MEREK UNTUK
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MEREK
MUSTIKA RATU**

(Studi Kasus Pada Pengguna Kosmetik Mustika Ratu di Cirebon)



Disusun Oleh:

LINDA WULANDARI

C1B013015

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

2017