

REFERENCES

- Adji, W., Suwerli, & Suratno. (2007). *Ekonomi Jilid 1*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Alboghdady, M. A., & Alashry, M. K. (2010). The Demand for Meat in Egypt: An Almost Ideal Estimation. *AFJARE*, 4(1), 70–81.
- Amaliawiati, L., Murni, A., & Atif, N. F. (2017). *Ekonomika Mikro* (3rd ed.). Refika Aditama.
- Bandrang, T. N. (2015). Analisis Permintaan Telur Ayam Ras (Studi Kasus di Kecamatan Seruyan Hilir Kabupaten Kuala Pembuang Kalimantan Tengah). *MIMBAR Agribisnis*, 1(1), 55–76.
- Benbuleuen, M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Telur Ayam Ras Di Desa Tambon Baroh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Agrifo : Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 3(1), 10. <https://doi.org/10.29103/ag.v3i1.674>
- BkbbN. (2011). *Batasan dan Pengertian MDK*. BkbbN.
- BPS. (2021). *Ini Kontribusi Sektor Pertanian terhadap Ekonomi RI Tahun 2021*. Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2022). *Ini Provinsi Penghasil Telur Ayam Terbesar di Indonesia pada 2021*. Badan Pusat Statistik.
- Ekaputri, N. (2008). Pengaruh Luas Panen Terhadap Produksi Tanaman Pangan Dan Perkebunan Di Kalimantan Timur. *EPP Unmul*, 5(2), 36–43.
- Febianti, Y. N. (2014). Pengantar Ekonomi Mikro. In *Edunomic* (Vol. 2, Issue 1).
- Fitriani, F., Andri, A., & Yanti, A. N. (2006a). Analisis Permintaan Telur Ayam Ras Di Kota Padang Dan Faktor Yang M1. Fitriani F, Andri A, Yanti AN. Analisis Permintaan Telur Ayam Ras Di Kota Padang Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *J Peternak Indones* (Indonesian J Anim Sci. 2006;11(2):112. empengaruhiny. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, 11(2), 112.
- Fitriani, F., Andri, A., & Yanti, A. N. (2006b). Analisis Permintaan Telur Ayam Ras Di Kota Padang Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, 11(2), 112. <https://doi.org/10.25077/jpi.11.2.112-122.2006>
- Fittresdy Isman, A. (2014). Analisis Permintaan Telur Ayam Di Provinsi Aceh.

Jurnal Magister Ilmu Ekonomi, 2(2), 62–71.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulis Proposal dan Laporan Penelitian. Cetakan Pertama*. UU pers.
- Hariyanto, B., Sugiatmi, Gantina, A., Tristiyanti, W. F., Riza, Wardhani, J. W., & Rusesta, R. R. (2021). Direktori Perkembangan Konsumsi Pangan. In *Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian* (pp. 1–4). KEMENTAN.
- Hasriani, Arifin, & Pata, A. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Kampung Di Kabupaten Maros. *Jurnal Agribis*, 1(1), 39–56.
- Hidayatullah, D. N., Utami, M. M. D., & Prasetyo, A. F. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Itik di Kabupaten Jember. *Applied Animal Science, September*, 202–209. <https://doi.org/10.25047/proc.anim.sci.2020.29>
- Indrasanti, D., Samsi, M., Sufiriyanto, Nafi', M. I., & Anindita, I. (2020). Trematodiasis Pada Sapi Potong Di Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers*, 151–158.
- Jayaraman, Munira, Dababrata, & Chowdury. (2013). The preference and consumption of chicken lovers with race as a moderator-An empirical study in Malaysia. *International Food Research Journal*, 20(1), 165–174.
- Kemendag. (2017). *Profil Komoditas Telur Ayam Ras*. ews. kemendag.
- Mamuaja, C. L., Rorimpandey, B., Wantasen, E., & Dalie, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Buras Di Pasar Tradisional Kota Manado. *Zootec*, 40(1), 20. <https://doi.org/10.35792/zot.40.1.2020.26717>
- Mahardini Ismi, Woyanti Nunik. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Permintaan Rumah Sederhana (Studi Kasus Perumahan Puri Dinar Mas Semarang). *E-Journal UNDIP*. 1(1). 1-11
- Mankiw, G., & Quah, E. (2012). *Pengantar Ekonomi Mikro: Principles of Economics*. Salemba Empat.
- Nizhamuddien, M., Isdiantoni, & Ratna, P. (2019). Analisis Permintaan Telur Konsumsi di Pasar Anom Baru Kabupaten Sumenep. *Seminar Nasional Optimalisasi Sumberdaya Lokal Di Era Revolusi Industri 4.0*, 1–23.

- Nur, A., & Fitria, H. (2007). *Ekonomi Jilid 1*. CV Sahabat.
- Oktafia, R. (2017). Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) melalui Perkuatan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) di Jawa Timur. *Jurnal Percepatan Pertumbuhan UKM*, 1, 85–92.
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2007). *Mikroekonomi edisi keenam*. Indeks.
- Rahardja, P. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE UGM.
- Reksoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Bina Grafika.
- Rondoni, A., Asioli, D., & Millian, E. (2020). Consumer behaviour, perceptions, and preferences towards eggs: A review of the literature and discussion of industry implications. *Trends in Food Science & Technology*, 106, 391–401.
- Sacli, Y., & Ozer, O. O. (2017). Analysis of factors affecting red meat and chicken meat consumption in Turkey using an ideal demand system model. *Pakistan Journal of Agricultural Sciences*, 54(4), 933–942. <https://doi.org/10.21162/PAKJAS/17.5849>
- Samsul, M., Iskandar., Rizal Y. (2022). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 5(1). 1-6
- Saputra, A. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras Di Kecamatan Semarang Tengah. *Jurnal Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan Dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang*, 2013–2015.
- Sardianti, A. L., & Ngabito, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Telur Ayam Petelur Di Desa Lamu Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo. *Seminar Nasional Teknologi, Sains Dan Humaniora*, 3(4), 242–250.
- Sitorus, S., Hasyim, H., & Jufri. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Telur Ayam Ras (Studi Kasus : Pasar Petisah, Kecamatan Medan Petisah). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 1(1), 1–9.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.
- Taslim, M., Zulkifli, & Pata, A. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras Di Desa Pattiro Deceng Kecamatan Camba

- Kabupaten Maros. *Jurnal Agribisnis*, 7(1), 39–45.
- Triawati, N. . (2013). *Evaluasi Sifat Putih Telur Ayam Pasteurisasi Ditinjau dari Daya Buih, Stabilitas Buih, Daya Koagulasi dan Daya Kembang Sponge Cake*. 23(2), 1–75.
- Unmabsi, V., & Afriyatna, S. (2021a). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras di Pasar 16 Ilir Kota Palembang. *Jurnal Societa*, 10(1), 51–56.
- Unmabsi, V., & Afriyatna, S. (2021b). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras Di Pasar 16 Ilir Kota Palembang. *Societa*, 10(1), 51–56.
- Wadud, M. A. (2006). An almost ideal demand system analysis of meat demand in Bangladesh Using the Almost Ideal Demand System. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 19(1), 32–39.

