

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Allen, Johnny, William O'toole, Robert Harris, & Ian McDonnell. (2008). *Festival & Special Event Management, 4th ed.* Australia: John Wiley & Sons.
- Andayana, M. N. D. (2020). Perubahan Prilaku Konsumen Dan Eksistensi Umkm Di Era Pandemi COVID-19. *GLORY: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 1(2), 39-50.
- Andheska, Y. (2016). *Model Audit Public Relations Program Publikasi dan Dokumentasi Guna Membangun Eksistensi Perusahaan* (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Komunikasi (UNISBA). <http://hdl.handle.net/123456789/2946>
- Athalia D, et al., (2022). Audit Komunikasi Program *Roadshow* Telkomsel Untuk Memperkenalkan 5G di Solo. *Jurnal Signal*. 10(1), 81-91.
- Azhari, A. (2020). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Penyerapan Tenaga Kerja pada Sektor UMKM di Indonesia: Pendekatan Error Correction Model. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 76-88. <https://doi.org/10.33059/jseb.v12i1.2435>
- Bahtiar, R. A. (2021). Dampak pandemi covid-19 terhadap sektor usaha mikro, kecil, dan menengah serta solusinya. *Info Singkat*, 13(10):19-24. [https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info\\_singkat/Info%20Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf](https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf)
- BPS.go.id (2021). Statistik Daerah Kota Jakarta Barat. <https://jakbarkota.bps.go.id/publication/2021/10/11/691fc952ec5a1001adcc5136/statistik-daerah-kota-jakarta-barat-2021.html>
- BPS.go.id (2020). Analisis Hasil Survei dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha. <https://www.bps.go.id/publication/2020/09/15/9efe2fbda7d674c09ffd0978/analisis-hasil-survei-dampak-covid-19-terhadap-pelaku-usaha.html>
- Broom, G M and Sha, B., (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*, 11th edn, Prentice Hall, Englewood Cliff, NJ.
- Cangara, Hafied. (2005). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada.
- Chrismardani, Y. (2014). Komunikasi pemasaran terpadu: implementasi untuk UMKM. *Neo-Bis*, 8(2), 179-189.
- Covid.go.id <https://covid19.go.id/artikel/2022/01/20/data-vaksinasi-covid-19-update-20-januari-2022>, Diakses pada 20 Januari 2022
- Cutlip, Scott M. Center, Allen H dan Broom, Glen M. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Databoks.co.id (2021, 23 Nov). Indonesia Pengguna WhatsApp Terbesar Ketiga di Dunia <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/23/indonesia-pengguna-whatsapp-terbesar-ketiga-di-dunia> Diakses pada 20 Juni 2022.

- Effendy, Onong Uchjana. (2004). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdikarya.
- Ekonomi.bisnis.com (2021, 18 September). Kenapa UMKM Harus Diselamatkan dari Dampak Pandemi Covid-19? Ini Penjelasan OJK. Diakses pada 05 Desember 2021. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210918/9/1444025/kenapa-umkm-harus-diselamatkan-dari-dampak-pandemi-covid-19-ini-penjelasan-ojk>
- Farhatiningsih, L. (2013). Audit Media Relations Humas Setda Jawa Tengah untuk Peningkatan Publisitas. *Jurnal. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Gozali, Dodi M. (2005). Communication Measurement. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Gunawan, Imam. (2013). Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik, PT Bumi Angkasa, Jakarta.
- Hardjana, Andre. 2000. Audit Komunikasi Teori dan Praktek. Jakarta: Grasindo.
- Haryono, Cosmas G. (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi. Sukabumi: CV Jejak.
- Haendari, S. N., & Salma, A. N. (2021). Strategi Event Management Indonesia Hijab Fest 2021 Dalam Menarik Minat Tenant Dan Pengunjung Di Era New Normal. *eProceedings of Management, 8(6), 9020-9031*.
- Isyak, F. M., & Wijaksono, D. S. (2021). Proses Manajemen Virtual Event Di Masa Pandemi Covid-19 (studi Kasus The 43rd Jazz Goes To Campus Virtual Festival Universitas Indonesia). *eProceedings of Management, 8(6), 8956-8970*.
- Iriantara, Yosol. A. Yani Surachman 2006. Public Relations Writing. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. (2004). Public Relations (Edisi Kelima). Jakarta: Erlangga.
- Jenty, F., & Setyanto, Y. (2019). Pemanfaatan Event sebagai Upaya Public Relations dalam Membangun Reputasi Perusahaan (Studi pada PT. XYZ sebagai pendukung kegiatan Asian Games 2018). *Prologia, 2(2), 320-326*.
- Joe Goldbatt. (2002). Special Event - Third Edition. New York: John Wiley and Sons.
- Kasali, Rhenald. (2006). Manajemen *Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- KBBI. <https://kbbi.web.id/audit> , Diakses pada 18 Januari 2022.
- KKBI. <https://kbbi.web.id/acara>, Diakses pada 18 Januari 2022
- Kemenkes.go.id.<https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>, Diakses Pada 20 Januari 2022
- Kusumadiningrat, Elang G. (2020). Evaluasi Pelaksanaan Divisi Humas Prabu UNPAD 2020 (Suatu Riset Evaluatif Untuk. Mengkaji Kegiatan Divisi Humas Prabu

- Unpad 2020 Dalam Berbagai Aspek). Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjajaran.
- Lestari, N. P. (2020). Digitalisasi UMKM di Masa Pandemi. *Arsip Publikasi Ilmiah Biro Administrasi Akademik*.
- Macnamara, J., & Gregory, A. (2018). Expanding evaluation to progress strategic communication: Beyond message tracking to open listening. *International Journal of Strategic Communication*, 12(4), 469-486.
- Manzilati, A. (2017). Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi. Universitas Brawijaya Press.
- Margono, S. (2010). Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Maulidina, Rizma Nurul, Samatan, Nuriyati. (2020). *City Branding* dan Strategi Humas Kota Depok. *International Journal of Communication, Management and Humanities AID Conference*, 1(2), 98-103.
- Megapolitan, kompas.com (2021, 20 Oktober) Pemprov DKI Jakarta Dorong Perkembangan UMKM lewat Program Jakpreneur. Diakses pada 05 Desember 2021.  
<https://megapolitan.kompas.com/read/2021/10/20/17161091/pemprov-dki-jakarta-dorong-perkembangan-umkm-lewat-program-jakpreneur?page=all>
- Miles, M.B. & Huberman, A.M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Moleong, Lexy J. (2004). Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Money.Kompas.com (2021, 29 Juni). Punya Usaha UMKM Makanan, Segini Biaya Mengurus Izin Edar BPOM. Diakses pada 07 Juli 2022,  
<https://money.kompas.com/read/2021/06/29/191800726/punya-usaha-umkm-makanan-segini-biaya-mengurus-izin-edar-bpom?page=all>.
- Mukarom, Zaenal. (2020). Teori – Teori Komunikasi. Bandung : Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Mulyana, Deddy. (2005). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Rosda
- Mursito, H. (2019). Sosial Media Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk UKM (Studi Kasus di SMESCO Jakarta). *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 41-47.
- Noor, Any. 2009. Manajemen Event. Bandung: CV. Alfabeta.
- Novianti, E. (2019). KAMPANYE “TASIK BERKISAH”. *Jurnal Jurnalisa: Jurnal Jurusan Jurnalistik*, 5(1). Universitas Padjajaran.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode Penelitian Kualitatif. Solo: Cakra Books.



- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods (3 ed.)*. California: Sage Publishing.
- Peraturan Gubernur DKI Jakarta No.53 Tahun 2021
- Peraturan Gubernur DKI Jakarta No.2 Tahun 2020
- Peraturan Gubernur DKI Jakarta No.148 Tahun 2019
- Priyatna, C. C., Syuderajat, F., & Koswara, A. (2020). Evaluasi tenaga humas pemerintah oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika. *Profesi Humas*, 5(1), 58-81.
- Qonitia, M. A., & Yulianita, N. (2019). Audit Public Relations Program Gerakan Hari Primata Profana Indonesia 2018. *Prosiding Hubungan Masyarakat*. 4(2), 636-643.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Ritonga, M Jamiludin. (2004) . Riset Kehumasan. Jakarta: Grasindo
- Ruslan, Rosady. 2010. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Setianti, Y., Komariah, K., Novianti, E., Ruchiat, A., & Komala, L. (2017). Evaluasi Komunikasi dalam Kegiatan Kehumasan pada Mata Kuliah Audit Humas. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 1(01), 386-392.
- Syahputra, Iswandi. (2007). Komunikasi Profetik Konsep dan Pendekatan. Bandung: Simbiosis.
- Syarifa, C. R. (2016). Modul Manajemen Event. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Susila, Ihwan. (2015). Pendekatan Kualitatif Untuk Riset Pemasaran Dan Pengukuran Kinerja Bisnis, *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 19(1): 12-23.
- Suwatno. (2018). Pengantar *Public Relation* Kontemporer. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Swandhana, Hendry. (2017). Peranan Komunikasi Horizontal Dalam Peningkatan Kinerja Pada Prime Sauce. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2(2)*: 228 -234
- Swaradesaku.com (2021, 25 Oktober). Pemkot Administrasi Jakarta Barat Mengadakan Pelaksanaan Bazaar UKM. Diakses pada 07 Juli 2022, <https://swaradesaku.com/arsip/29306>
- Terry, G. R. (1968). Principles of management. Illinois: Ricard D. Irwin

Undang - Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008

Watson, T., & Noble, P. (1999). Applying a unified public relations evaluation model in a European context.

WHO.INT. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019> .  
Diakses pada 20 Januari 2022.

Wildany, A. A & D, Nita Komala (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Konsep Baru *Event Jackloth Summer Fest* Dalam Menarik *Clothing Company*. *IKON*, 23(1), 75-83.

Wiryanto. (2008). Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta : PT Grasindo

Widjanarko et al., (2022). Analysis Of Marketing Public Relations Of Taman Lazuardi Tourism Park In Banyumas, Central Java Province, Indonesia To Increase tourist Visiting Interest By Means Of Social Media. *Webology.org*, 19(2), 90-97.

Yangga, O. H., Vidyarini, T. N., & Yogatama, A. (2019). Evaluasi Special Event Ciputra World Fashion Week 2018 oleh Ciputra World Surabaya. *Jurnal e-Komunikasi*, 7(2), 1-11.

Yulianto, E. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Instant Messaging dalam Komunikasi Informal Organisasi. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 5(2).

Yusuf, A Muri. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. Padang: UNP Press.

