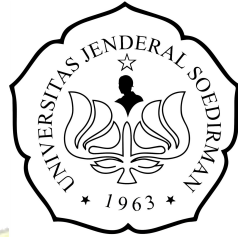


**STRATEGI PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @belanja.cipta.nusantara
DALAM MENDUKUNG KAMPANYE GERAKAN NASIONAL BANGGA BUATAN
INDONESIA #AROMAMALUKU**



Oleh :

Farisa Nabila Hidayati

F1C018056

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2022

SKRIPSI

**STRATEGI PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @belanja.cipta.nusantara
DALAM MENDUKUNG KAMPANYE GERAKAN NASIONAL BANGGA BUATAN
INDONESIA #AROMAMALUKU**

**Oleh:
FARISA NABILA HIDAYATI
F1C018056**



**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2022**