

## RINGKASAN

Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kuantitatif dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce*, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa” yang bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan menguji pengaruh *e-commerce*, lingkungan keluarga dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2018 dimana mereka yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan dengan berjumlah 98 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Simple Random Sampling. Berdasarkan teknik tersebut, ditetapkan sampel dalam penelitian ini sebanyak 79 mahasiswa.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Pemanfaatan *E-Commerce* berpengaruh langsung terhadap minat berwirausaha mahasiswa. 2) Lingkungan Keluarga berpengaruh langsung terhadap minat berwirausaha mahasiswa. 3) Ekspektasi Pendapatan berpengaruh langsung terhadap minat berwirausaha.

Implikasi dari dilakukannya penelitian ini diantaranya : 1) Lembaga Pendidikan dapat memaksimalkan program-program yang berkaitan dengan pemanfaatan *e-commerce*; 2) Orang tua mahasiswa dapat memperhatikan kegiatan, membagikan pengalamannya dan mendorong ataupun memotivasi kepada anak supaya bisa mempersiapkan diri untuk berwirausaha dengan baik; 3) Lembaga pendidikan dapat memberi motivasi atau memberi contoh orang yang memiliki pendapatan yang besar dengan berwirausaha, dengan demikian akan meningkatkan ketertarikan seseorang untuk berwirausaha karena faktor ekspektasi pendapatan.

**Kata Kunci :** *Pemanfaatan E-Commerce, Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Minat Berwirausaha*

## SUMMARY

*The research is a quantitative research with the title "The Influence of E-Commerce Utilization, Family Environment and Income Expectations on Student Entrepreneurial Interests" which aims to determine, analyze, and test the influence of e-commerce, family environment and income expectations on entrepreneurial interest.*

*The population in this research were students of the 2018 Faculty of Economics and Business that 98 students had taken entrepreneurship courses. The sampling technique in this research used Simple Random Sampling. Based on this technique, the sample in this research was 79 students.*

*The results of this research indicate that: 1) The use of E-Commerce has a direct effect on students' interest in entrepreneurship. 2) Family environment has a direct effect on student entrepreneurship interest. 3) Income Expectations have a direct effect on entrepreneurial interest.*

*The implications of this research include: 1) Educational institutions can maximize programs related to the use of e-commerce; 2) Parents of students can pay attention to activities, share their experiences and encourage or motivate children so that they can prepare themselves for entrepreneurship well; 3) Educational institutions can motivate or give examples of people who have a large income by entrepreneurship, thereby increasing a person's interest in entrepreneurship because of the income expectation factor.*

**Keywords** : Utilization of E-Commerce, Family Environment, Income Expectations, Interest in Entrepreneurship