

## V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemanfaatan *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi pengetahuan dan penggunaan *e-commerce* terhadap mahasiswa maka semakin siap juga mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga yang mendukung kegiatan anak dan memberikan motivasi atau dorongan dapat berpengaruh bagi mahasiswa dalam menyiapkan dirinya untuk berwirausaha.
3. Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semakin mahasiswa mempunyai ekspektasi pendapatan terhadap berwirausaha maka semakin siap mahasiswa untuk berwirausaha.

## B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa implikasi yang bisa digunakan untuk pertimbangan pihak-pihak yang berkepentingan.

1. Pemanfaatan *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Maka dari itu, diharapkan lembaga pendidikan dapat memaksimalkan program-program yang berkaitan dengan penggunaan dan pengetahuan berwirausaha *e-commerce*, karena tidak ada batas teritorial dalam perdagangan, pemasarannya yang luas dan terjangkau, mudah di akses sehingga mudah digunakan dalam berwirausaha. *E-commerce* ini sangat baik diterapkan dalam berwirausaha sehingga bisa memaksimalkan usaha yang di jalankan.
2. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, sehingga dapat diartikan lingkungan keluarga memiliki peran penting dalam minat berwirausaha mahasiswa. Oleh karena itu, diharapkan bagi orang tua mahasiswa dapat memperhatikan, membagikan pengalamannya, dan mendorong ataupun memotivasi kepada anak supaya bisa mempersiapkan untuk berwirausaha dengan baik. Bagi orang tua mahasiswa juga harus memperhatikan suasana dan kenyamanan yang aman dan kondusif di dalam rumah.
3. Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Meningkatkan faktor ekspektasi pendapatan bisa

dengan cara memberikan motivasi-motivasi atau memberi contoh orang yang memiliki pendapatan yang besar dengan berwirausaha. Dengan demikian akan meningkatkan ketertarikan seseorang untuk berwirausaha karena faktor ekspektasi pendapatan.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya adalah variabel bebas yang mempengaruhi minat berwirausaha hanya dibatasi pada pemanfaatan *e-commerce*, lingkungan keluarga dan ekspektasi pendapatan, tujuan dari penelitian ini juga hanya memfokuskan pada pengaruh secara langsung dari pemanfaatan *e-commerce*, lingkungan keluarga dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha. Di samping itu, subyek penelitian ini juga terbatas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan.