

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Undip Semarang). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Amenan, & Sukidjo. (2016). Kesiapan Berwirausaha Siswa SMK Se-Kabupaten Lombok Tengah Ditinjau dari Motivasi, Motivasi, Informasi Bisnis dan Lingkungan Keluarga. *Jurnal Pendidikan IPS*, 2-13.
- Andriyani, J. E. (2021). Pengaruh Adversity Quotient, Pengalaman, Literasi Ekonomi dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*. Vol 4, 199-200.
- Anita Wiani, E, A. (2018). Effect Of Family Environment On Interest In Entrepreneurship Students SMKN In Subang Regency. *Journal of Economic Education Studies and Economics*, 2549-2284.
- Azwar S. (2013) *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- BPS. (2021). *Februari 2021 : Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 6,26 persen*. Web Pages.
- Buchari, Alma. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Chandarin, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi (Pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta Selatan: Noviettha Indra Sallama.
- Fatimah, I., Syam, A., Rakib, M., Rahmatullah, & Hasan, M. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Peran Orang Tua Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 84-95.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada

Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research*, Vol 2: (2), 40-46.

Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga

Julindrastuti, I. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*. Volume 2 Nomor 1, 12-13.

Jusmin, E. (2012). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kegiatan Praktik di Unit Produksi Sekolah dan Pelaksanaan Pembelajaran kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa SMK di Kabupaten Tanah Bumbu. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan* , 46-59, 2(1).

Kotler, Philip and Keller, Kevin L. 2012. *Marketing Management*. New Jersey. Prentice Hall.

Muslihudin, A. I. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). *Journal of engineering media and industrial systems*. 41-49, Vol 1.

Mustofa, Muchammad Arif. (2014). Pengaruh Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Nurhadifah, S. N. (2018). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia* , 82-98, 14:(2).

Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. 3, 6.

Olugbola, S. A. (2017). Exploring ENtrepreneurial Readiness of Youth and Startup Success Components: Entrepreneurship Training as a Moderator. *Journal of Innovation & Knowledge*, 155-171, Vol 2.

Pamungkas, P. A. (2017). Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profit: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(3), 100-112.

Pramiswari, Dewa, A,Y, dan Dharmadiaksa, I, B. (2017). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Akuntansi

- Universitas Udayana. E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol 20, 2302-8556.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwanto, Ngalmim. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rasyid, A. A. (2015). Lingkungan Keluarga, Lingkungan, dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 15-26, 5(1).
- Saputri, A, Pungkas. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Sari, Diah C,K, dan Wibawa, Setya C. (2017). Pengaruh Penggunaan E-commerce Dalam Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal IT-EDU*, Vol 2(1), 16-23.
- Seprina, I, Suryono, H, dan Komalasari, D. (2017). Motivasi Penggunaan E-commerce dalam Berwirausaha pada Siswa SMK Bina Jaya. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, Vol 1(1), 2597-3584.
- Septianti, D. (2016). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Scientific journal of current global economy*, 2089-6018.
- Septylyta Rahmita Putri, M. H. (2021). The Effect of Using E-Commerce in the Sales Process On Entrepreneurship Interest Of SMA N 1 Sayegan Students. *Journal Of Business: Theory and Implementation*, Vol 12(1), 73.
- Setiawan, D. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Setiawan, M. (2021). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada Desa Tumpatan Nibung Dusun VI Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Seedang Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik*, Vol 3 No 1, 94.
- Sirait, E. D. (2016). Pengaruh minat belajar terhadap prestasi belajar matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 6(1).

- Siregar, Z. A., & Marwan. (2019). The Influence of Family Environment, Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurship Motivation on Student Entrepreneurship Interest of Islamic Education Management Program of Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Advancee in Economics, Business and Management Research*, Vol 2, 566-574.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sopanah, A., Zulkifli, Bahri, S., Hermawati, A., Candra, D., Wiwin, (2020). Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis: Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. 301.
- Subagio, S. (2019). Perancangan E-commerce Hasil Produk BUMDES Desa N8 Labuhanbatu Dalam Meningkatkan Nilai Ekonomis bagi Ibu-ibu Rumah Tangga Desa N8. *Jurnal Informasi Komputer Logika*, 1(3).
- Sukardi. (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Terrence C. Sebor, Sang M. Lee, Nittana Sukasame. (2009). Critical Success factors for e-commerce entrepreneurship: *an empirical study of Thailand*. 32(3), 303-316.
- Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Journal Resti*, Vol 1(1), 64-49.
- Wiwid D, A. L. (2017). The Effect Of Income Expectation, Family Environment, Comunnity Environment On Entrepreneurship Education with Entrepreneurs as a Mediation Variable. *Journal of Management*, Vol 5(5), 2502-7689.
- Yadewani, D, dan Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Resti*, Vol 1(1), 2580.
- Yusuf, S. (2012). *Teori Kepribadian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.