

RINGKASAN

Pariwisata digambarkan sebagai suatu sistem yang menghubungkan wisatawan (dari sisi permintaan) dan tujuan wisata (daya tarik dari sisi penawaran). Pariwisata juga dianggap sebagai aktivitas pelayanan, pendapatan dan dampak ekonomi bagi penyedia, masyarakat sasaran dan pemerintah. Lokasi penelitian dilakukan di Taman Keanekaragaman Hayati lahan eks TPA Kemutug Lor RW 3 Desa Kemutug Lor Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penentuan sumber data pada informan yang diwawancarai dilakukan secara *purposive*. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil 8 strategi guna mengembangkan Taman Keanekaragaman Hayati lahan eks TPA menjadi pariwisata hijau melalui pendekatan perencanaan partisipatif di desa Kemutug Lor yaitu : melakukan pengembangan wisata, melakukan kerjasama promosi wisata, melakukan penyediaan dan perbaikan sarana prasarana, membangun kemitraan yang harmonis, melakukan sosialisasi dan pelatihan kepada masyarakat lokal dan pengelola, meningkatkan dan mempertahankan kearifan lokal, melakukan penataan lingkungan dan pengelolaan kawasan.

Kata kunci: Pariwisata hijau; Taman; Strategi; Daya Tarik



SUMMARY

Tourism is described as a system that connects tourists (from the demand side) and tourist destinations (attractions from the supply side). Tourism is also considered a service activity, income and economic impact for providers, target communities and the government. The research site was conducted at the Biodiversity Park of the former Kemutug Lor RW 3 Kemutug Lor Village, Baturraden District, Banyumas Regency. The research method used is qualitative research with a descriptive approach. Determination of data sources on interviewed informants is done purposively. Obtained the results of 8 strategies to develop the Biodiversity Park of ex-landfill land into green tourism through a participatory planning approach in Kemutug Lor village, namely: conducting tourism development, collaborating on tourism promotion, providing and improving infrastructure, building harmonious partnerships, socializing to local communities, improving and maintaining wisdom, conducting environmental arrangements and regional management and providing community empowerment and management training.

Keywords: Green tourism; Garden; Strategy; Attraction

