

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Anwar. *Komunikasi Politik Paradigma, Teori-Aplikasi-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta PT. Balai Pustaka, 2013.

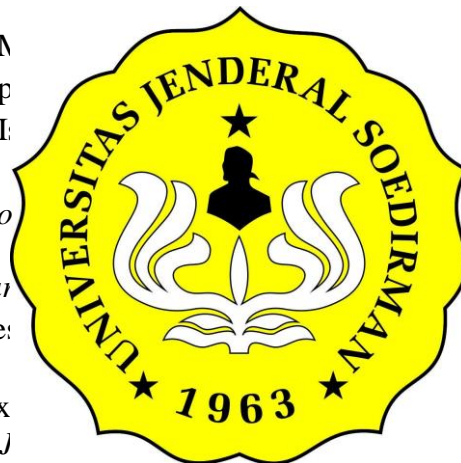
Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Asshiddiqie, Jimly. *Pengantar Hukum Tata Negara*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Baleri, Dio. "Strategi pemasaran politik Herman Hn-Yusuf Kohar dalam Pemilihan Walikota-Wakil Walikota Bandar Lampung Periode 2016-2021. Skripsi: Universitas Lampung, 2017.

Dini, Ayu Prasasti M
Perempuan p
Universitas I



anggota Legislatif Terpilih
upat en Sidoarjo." Skripsi:
t, 2014.

Firmanzah. *Mengelo*

Obor Indonesia, 2008.

Firmanzah. *Pemasar*
Obor Indone:

Realitas. Jakarta: Yayasan

Geys, Benny. "Ex
Research." J

iew of Aggregate-Level
652.

Hamapu, Yan Eduar. "Strategi pemasaran politik Calon Legislatif di Daerah Pemilihan IV Kecamatan Pulau Pura Kabupaten Alor." Skripsi: Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD" Yogyakarta, 2019.

Haris, Syamsudin, dkk. *Pemilu Serentak Tahun 2019*. Jakarta: Electoral Research Institute-Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, 2014.

Hasan, M. Iqbal. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.

Kusnandar, Viva Budy. "Berapa Kursi DPR RI yang Diperebutkan di Pemilu Legislatif 2019?." *Katadata.co.id*. Diakses pada tanggal 27 Januari 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/15/berapa-kursi-dpr-ri-yang-diperebutkan-di-pemilu-legislatif-2019>.

Lolita, Lola. "6 Fakta Lasmi Indaryani, Manajer Persibara Lawan Mafia Bola." *Brilio.net*. Diakses pada tanggal 27 Januari 2020. <https://www.brilio.net/>

sosok/6-fakta-lasmi-indaryani-manajer-persibara-lawan-mafia-bola-181221q.html.

Miles, B., dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press, 1992.

Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pemuda Rosdakarya, 2002.

Moloeng, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gramedia, 2007.

Nursal, Adman. *Political Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.

Oel. "Djeng Lasmi, Politisi Ngapak Siap Menuju Senayan." *Satelitpost.com*. Diakses pada tanggal 27 Januari 2020. <https://satelitpost.com/pilihan-redaksi/djeng-lasmi-politisi-ngapak-siap-menuju-senayan>.

Retaduari, Elza Asti. "Pembangunan Rancangan Pimpinan DPR." *Detik.com*. Diakses pada tanggal 27 Januari 2020. <https://news.detik.com/berita/d-4120000>.

a rungan Pimpinan DPR." *Detik.com*. Diakses pada tanggal 27 Januari 2020. <https://news.detik.com/berita/d-4120000>.

Rudianto, Doddy. *Strategi Politik: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2003.

Politik: Segmentation, Targeting, dan Positioning. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2003.

Salim, Agus. *Teori dan Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006.

Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006.

Salim, Agus. *Teori dan Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006.

Teori dan Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006.

Schoder, Peter. *Strategi Politik*. Jakarta: Alembama Grafika, 2004.

Siagian, Sondang P. *Strategi Politik di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1985.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Alfabet, 2007.

Umam, Chaerul. "Nyaleg di Dapil 7 Neraka." *Tribusnews.com*. Diakses pada tanggal 27 Januari 2020. <https://www.tribunnews.com/pilpres-2019/2019/04/30/nyaleg-di-dapilnerakajatim-7-budiman-sudjatmiko-kemungkinan-saya-tak-lolos-parlemen>.

Widagdo, Badjoeri. *Manajemen Pemasaran Partai Politik Menangkan Pemilu*. Jakarta: PT: Gunung Agung, 2004.

