

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, D.E. 2015. Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik. Yogyakarta: Calpulis
- Ardhoyo, T.E. 2014. Peran Dan Strategi Humas (*Public Relations*) Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan. Jurnal Ilmiah WIDYA, 16-17
- Arofah, Kurnia. 2013. Komunikasi Kelompok dan Eksternalisasi Pengetahuan Tacit Dalam Pengambilan Keputusan Organisasi. Jurnal Ilmu Komunikasi, 32-34
- Bachri, B.S. 2010. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. Jurnal Teknologi Pendidikan. 54-56
- Bairizki, Ahmad. 2021. Manajemen *Public Relations* (Teori dan Implementasi Humas Perguruan Tinggi). Surabaya : Pustaka Aksara
- Dewi, R.P. & Hidayah, S.N. 2019. Resume Studi Kasus Metode Penelitian Kualitatif. Makalah.
- Fatmawati, F. & Aryani, D. 2021. Strategi Marketing Public Relations Butik Zaskia Sungkar Dalam Memasarkan Busana Muslim. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi,, Keuangan, & Bisnis Syariah. 206-216
- Gora, Radita. 2019. Riset Kualitatif *Public Relations*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Griffin, EM. 2011. *A First Look At Communication Theory Eighth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Heath, R.L. 2005. *Encyclopedia of Public Relations Robert L. Heath Editor Volume 2*. California: Sage Puvlications, Inc.
- Hendrik, Den. 2017. Analisis Strategi Komunikasi Promosi Penjualan PT. Kredit Plus Pekanbaru. Thesis, Universitas Islam Riau.

- Ismi, Trias. 2021. Ternyata Ini, lho, 5 Perbedaan Utama Marketing dan Public Relations (PR). <https://glints.com/id/lowongan/perbedaan-marketing-dan-pr/#.YqvwNXZBzre>. Diakses pada 16 Juni 2022.
- Kho, Jowan. 2022. Strategi Pemasaran Push dan Pull dalam Bisnis – Mana yang Paling Ideal?. <https://simplidots.com/strategi-pemasaran-push-dan-pull/#:~:text=Dalam%20pemasaran%20push%2C%20mempromosikan%20produk,dan%20menarik%20konsumen%20ke%20produk>. Diakses 5 Agustus 2022
- Kirana, Nadya. 2015. *Functional Perspective on Group Decision Making*. <https://prezi.com/ubbk0kcrp0mb/functional-perspective-on-group-decision-making/>. Diakses 16 Juni 2022
- Lilis, P. & Perman, T.A. 2015. Strategi Pemasaran *Public Relations MD Entertainment* Pada Pemasaran Film Habibie & Ainun. Jurnal Universitas Padjajaran. 33-40
- Maryam. 2017. Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Pantai Marina Bengkalis. Journal FISIP Universitas Riau, 3-4
- Nurfitriani, A. & Suhartini, T. 2018. Strategi *Marketing Public Relations* PT. Pos Indonesia. Jurnal Ilmu Komunikasi, 5, 67-68
- Rahayu, T.A.N. 2016. “Strategi Marketing Public Relations Kuliner Serang oleh Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kota Serang”. Skripsi. Banten. Universitas Sultan Agung Tirtayasa
- Riadi, Muchlisin. 2011. “*Marketing Public Relations* (Pengertian, Tujuan, Fungsi, Kegiatan dan Strategi)”. <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/marketing-public-relations.html>, diakses pada 3 November 2021.

- Rosyadi, M.I. 2018. Analisis Strategi Marketing Public Relations PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dalam Meningkatkan Pengguna Kartu Brizzi. Jurnal Komunikator. 2-9
- Sadewa, B.W. 2020. Penggunaan Media Digital Sebagai Sumber Pembelajaran Aktivitas Jasmani Di Sma N 1 Kalasan. Skripsi. Fakultas Ilmu Keolahragaan. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta
- Sholikhah, Farida Siti. 2016. Strategi Media Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk untuk meningkatkan citra perusahaan, Jurnal Komunikator, Vol 8. No. 2 : 93-111
- Sitompul, Choirunnisa, dan Jusuf Hariyanto. 2020. Pengaruh *Word Of Mouth*, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Warga Bekasi Barat). STIE Indonesia. 3
- Tigana, Rahmad Maulidi, Susanna, Soewarno S. 2017. Kesulitan Mahasiswa Ppg Pendidikan Fisika Fkip Unsyiah Dalam Melaksanakan Program Pengalaman Lapangan Di Banda Aceh. JIMPF Unsyiah. Vol 2. No 3