

STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS UMKM DI ERA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pada UMKM Leksana Batik Jaya Kutawaru
Kabupaten Cilacap)

SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2022

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS UMKM DI ERA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pada UMKM Leksana Batik Jaya Kutawaru
Kabupaten Cilacap)**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2022**